



کمیسیون اصل ۹۰ اشتباه خود را پذیرفت

مصرف این محصول نیز در کشور حدود ۲۴ میلیون مترمربع بوده است. اطلاعات موجود نشانگر آن است که ۱۳۷ واحد تولیدی پارچه‌های رومبلی در کشور مشغول به فعالیت است. همچنین بزرگ‌ترین واحد تولیدی پارچه‌های حلقوی بافت در خاورمیانه نیز در ایران و در شهرک صنعتی قرچک مشغول به فعالیت بوده است. در این واحد تولیدی بر اساس لیست بیمه تیرماه، ۸۹۸ نفر مشغول به فعالیت بوده‌اند. همچنین تنها این واحد در طول هر ماه دو میلیون مترمربع پارچه تولید می‌کند. از طرفی بررسی وزارت صمت نشان می‌دهد که تولید انواع پارچه‌های رومبلی حلقوی باف در کشور در طی سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ترتیب ۱۵.۳ و ۲۹.۶ میلیون مترمربع بوده است که رشد ۹۳ درصدی را نشان می‌دهد.

از طرفی در دی‌ماه سال ۹۹ انجمن صنایع نساجی ایران در صورت جلسه‌ای اعلام کرد، تعهد می‌نماید کل نیاز کشور به پارچه رومبلی حلقوی را تأمین کند و در صورت اعلام عدم تأمین نیاز واحدهای از سوی اتحادیه‌ها و انجمن‌های حوزه مبلمان، ثبت سفارش و واردات این محصول به منظور جلوگیری از کمبود بازار صورت گیرد.

علاوه بر این اتحادیه‌های تولیدی مبلمان تاکنون اعلام نیازی مبنی بر کمبود پارچه‌های رومبلی اعلام نکرده‌اند. باین وجود بر اساس اطلاعات موجود در گمرکات کشور نشان می‌دهد، حدود ۶.۷ میلیون مترمربع سفارش جهت واردات این محصول به کشور صورت گرفته است. از طرفی با وجود قانون منع ورود کالای دارای تولید مشابه داخلی، ورود این مقدار کالا هیچ‌گونه توجیهی نداشته است.

با وجود چنین مواردی، اما کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی، در یک بررسی ضعیف و غیر صحیح درخواست ورود کالایی را داشته که نمونه داخلی آن به وفور در کشور وجود داشته است. همچنین بر اساس اظهار نظر تولیدکنندگان میل پارچه‌های داخلی از کیفیت قابل قبولی برخوردار هستند. پس از رسانه‌ای شدن این ماجرا و واکنش‌های مطرح شده به حمایت کمیسیون اصل ۹۰ از واردات پارچه‌های رومبلی به کشور، سرانجام کمیسیون اصل ۹۰ با بررسی جامع‌تر این موضوع مصوبه قبلی خود را باطل کرد بی تردید پذیرش اشتباه از طرفی کمیسیون اصل ۹۰ و اصلاح مصوبات، زمینه‌ساز حمایت از تولید داخلی خواهد شد.



کمیسیون اصل ۹۰ که در مردادماه سال جاری و در جهت خلاف شعار با واردات قاچاق گونه پارچه رومبلی موافقت کرده بود، سرانجام به اشتباه خود پی برده و این مصوبه را باطل کرد.

ابتدای سال جاری به‌مانند هرساله مقام معظم رهبری بر اساس شرایط موجود در کشور، سال ۱۴۰۰ را سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی نام‌گذاری کردند. درحالی‌که احساس می‌شد با این نام‌گذاری شاهد فصل جدیدی از حمایت در بخش تولید را شاهد باشیم، اما تصمیمی عجیب از سوی کمیسیون اصل ۹۰ در مردادماه صنعت نساجی را شوکه کرد.

به گزارش خبرگزاری دانشجو، ماجرا از این قرار است که برخی از واردکنندگان پارچه‌های رومبلی به دلیل عدم اجازه ترخیص کالاهای خود از گمرک، شکایتی در کمیسیون اصل ۹۰ ثبت کردند.

نکته عجیب ماجرا این جا بود که کمیسیون اصل ۹۰ بدون بررسی دقیق مدارک و مستندات رأی به واردات پارچه‌های رومبلی به کشور داده بود. این در حالی بود که تمامی مدارک حکایت از بالندگی این صنعت در کشور داشت.

بر اساس اطلاعات اعلام شده توسط وزارت صمت میزان تولید پارچه رومبلی در سال ۹۹ بیش از ۲۹ میلیون مترمربع بوده است. همچنین بر اساس اسناد منتشر شده از سوی مرکز آمار کشور (نامه شماره ۳۶۴۲۷/۶۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۸)، میزان

ضرورت هماهنگی وزارتخانه‌ها برای انسجام بین شبکه تامین و توزیع کالا

است و به هیچ عنوان نباید در این زمینه غفلت و سهل انگاری شود. در این جلسه گزارش برخی از سیاست‌ها و برنامه‌های تنظیم بازار و راهکارهای شناسایی مودیان مالیاتی جدید مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همچنین با هدف تحقق عدالت مالیاتی پیشنهاد اعمال اصلاحاتی در قانون مالیات‌های مستقیم مطرح و موضوع برای طی فرآیندهای قانونی به تصویب اعضا رسید.

در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت بر ضرورت «ایجاد انسجام و پیوستگی بین شبکه تامین و توزیع مواد غذایی و کالاهای اساسی» و «بسیج همه امکانات و ظرفیت‌ها از جمله اتحادیه‌ها و اصناف برای اعمال نظارت سازمانی بر این شبکه» تأکید شد.

ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گفت: خدمت به مردم، گره‌گشایی از مشکلات و توجه به معیشت و سفره مردم، اولویت اصلی دولت



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت:

عرضه برندهای پوشاک خارجی ثبت نشده و مدعی تولید در ایران، قاچاق است

وی با بیان اینکه کرونا رکودی را در کل بازارهای دنیا از جمله پوشاک به وجود آورده است، ادامه داد: بسیاری از کشورها عرضه پوشاک خارج از فصل را ندارند و این پوشاک خارج از فصل به سمت کشورهایی مانند ما هدایت می‌شود.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص موضوعات مرتبط با مبارزه با قاچاق کالا در حوزه پوشاک، بیان کرد: ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بحث شناسه‌دار شدن کالای پوشاک را مطرح می‌کند و از اسفند ماه ۱۳۹۷ باید تمامی پوشاک اعم از واردات و تولید داخل شناسه‌دار می‌شد. محرابی در این خصوص ادامه داد: بسترسازی لازم برای اجرای طرح شناسه کالا انجام شده است و این موضوع به تولیدکنندگان نیز ابلاغ گردیده است که آموزش‌های لازم نیز ارائه شده است.

وی موضوع شناسه کالا را به نفع تولیدکنندگان دانست و گفت: اتحادیه‌ها در این راستا موافق هستند و می‌خواهند موضوع شناسه را عملیاتی کنند. مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین تصریح کرد: تولید کنندگان باید این موضوع را با جدیت بیشتری دنبال کنند.

محرابی همچنین گفت: موضوع صندوق‌های POS فروشگاه‌های نیز مطرح است که این موضوع نیز برای جلوگیری از قاچاق کالا در دستور کار است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان، گفت: در سال ۱۳۹۷ طرح مبارزه با واردات غیر رسمی پوشاک به کمک ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مطرح شد و بحث ممنوعیت واردات پوشاک را داشتیم که موفقیت‌های خوبی در این حوزه به دست آمد و کارگروه نظارت بر دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک را نیز در همان سال ساماندهی کردیم.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: عرضه برندهای خارجی ثبت نشده و مدعی تولید در ایران قاچاق محسوب می‌شود. افسانه محرابی با بیان این مطلب، افزود: هیچ اطلاعاتی از برندهای خارجی که در ایران شعبه دارند و مدعی تولید در داخل هستند به ما ارائه نشده است و از نگاه ما عرضه این برندها قاچاق است. وی با بیان اینکه دستورالعمل صدور مجوز تولید بدون کارخانه ارائه شده است، تصریح کرد: برندهای خارجی باید برند و شرکت خود را در داخل ایران ثبت نمایند و با یک تولیدکننده داخلی قرارداد ببندند و مشخصات کامل خود را به وزارت صمت ارائه بدهند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین بیان کرد: تنها یک برند خارجی تاکنون اطلاعات مربوط به موجودی واردات خود را ارائه داده است و از مابقی برندها هیچگونه اطلاعاتی نداریم. محرابی با بیان اینکه واردات غیر رسمی پوشاک به شکل ته لنجی و کولبری نیز وارد کشور می‌شود، گفت: با واردات پوشاک از طریق مناطق آزاد مخالف هستیم و پوشاک مناطق آزاد نیز باید در داخل کشور تامین شود.

سقف تسهیلات سرمایه در گردش پرداختی به بنگاه‌های اقتصادی اعلام شد

براساس این بخشنامه سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطای واحدهای تولیدی فعال حداکثر معادل ۹۰ درصد فروش سال گذشته واحدهای مذکور است.

همچنین در خصوص واحدهای تولیدی جدید یا واحدهای تولیدی که طرح توسعه‌ای اجرا کرده‌اند و یا واحدهای تولیدی غیرفعال سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطای برای سال اول ۹۰ درصد پیش‌بینی فروش در آن سال خواهد بود.

براساس اعلام بانک مرکزی سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطای به شرکتهای بازرگانی، خدماتی و پیمانکاری حداکثر معادل ۶۰ درصد بالاترین میزان فروش هر دوره مندرج در صورت‌های مالی حسابرسی شده در طول سه سال گذشته است.

در خصوص شرکتهای بازرگانی، خدماتی و پیمانکاری جدید و غیرفعال نیز سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطای برای سال اول فعالیت حداکثر معادل ۶۰ درصد پیش‌بینی فروش در آن سال خواهد بود.



تشکیل شورای عالی صنعت نساجی ایران تنه‌راه شکوفایی این صنعت است

وی با توجه به اینکه امروزه نزدیک به ۴۰ فرآورده از گیاه پنبه استخراج می‌شود که در صنایع ریسندگی، نساجی، روغن کشی، سلولزی و شیمیایی و حتی نظامی مورد استفاده قرار می‌گیرد، اضافه کرد: تهیه و تولید نخ و پارچه از محلول پنبه، تهیه خوراک دام، روغن خوراکی و صابون از تخم پنبه، تهیه الکل اتیلیک از پوست پنبه، تهیه کاغذ اسکناس و اوراق بهادار و موارد استفاده نظامی از لینتر پنبه، تولید کمپوست برای پرورش قارچ و ... نقش مهم این محصول در دامداری، صنعت، اجتماعی و اقتصادی را مشخص می‌کند و موجب اشتغال در تمامی این صنایع می‌شود.

نیک بین بیان کرد: افزایش سطح زیر کشت پنبه در کشور و بالا بردن راندمان برداشت در سطح و تولید پنبه با کیفیت مطلوب و عمل‌آوری بهینه محلول پنبه در کارخانجات پنبه پاک‌کنی، علاوه بر جلوگیری از خروج ارز برای واردات پنبه، موجب توسعه کارخانجات ریسندگی، بافندگی و صنعت نساجی خواهد شد و علاوه بر افزایش ارزش افزوده صنعت نساجی و پوشاک موجبات ایجاد فرصت‌های شغلی و اشتغال پایدار برای تعداد زیادی از افراد جامعه را فراهم می‌سازد.

این نماینده مردم در خانه ملت، توزیع منابع مالی و اعتباری کشور بصورت جزیره‌ای و بدون توجه به حلقه‌های قبل و بعد از زنجیره‌های ارزش افزوده صنعت نساجی را به شرح زیر در وزارتخانه‌های کشور اعلام کرد:

- ۴ حمایت از ارتقای کیفیت و افزایش سطح زیر کشت پنبه، در وزارت جهاد کشاورزی
- ۴ حمایت از صنعت نساجی، در وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ۴ حمایت از اشتغال پایدار و ایجاد فرصت‌های شغلی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

وی راه‌اندازی «شورای عالی صنعت نساجی ایران» را منجر به اثربخش بودن برنامه‌های وزارتخانه‌های یاد شده در صنعت نساجی دانست و پیشنهاد داد این شورا با حضور نمایندگان ذیل تشکیل شود:

- ۴ وزیر و یا قائم مقام وزارتخانه‌های «جهاد کشاورزی»، «صنعت، معدن و تجارت»، و «تعاون، کار و رفاه اجتماعی»
- ۴ معاون سازمان برنامه و بودجه
- ۴ روسای کمیسیون‌های کشاورزی، صنعت و معدن، اشتغال در مجلس شورای اسلامی
- ۴ معاونان صندوق توسعه ملی
- ۴ معاونان اعتبارات بانک‌های کشاورزی، صنعت و معدن و سایر بانک‌های عامل و فعال در بخش‌های کشاورزی، صنعت و اشتغال
- ۴ نمایندگان بخش خصوصی از اتاق بازرگانی، بخش کشاورزی و انجمن صنایع نساجی ایران

نیک بین در پایان، ارزش بازار جهانی نساجی را سه تریلیون دلار دانست که سه درصد تولید ناخالص داخلی کلی جهان را تشکیل می‌دهد و اذعان کرد: صنعت نساجی بعنوان هفتمین صنعت بزرگ جهان براساس تولید ناخالص داخلی است. صنعت نساجی یکی از صنایع پایه و قطب‌های ارز آور در کشورهای مختلف محسوب می‌شود لذا در کشور ما هم نیاز به بسترسازی مناسب در این بخش وجود دارد تا بتواند با ایجاد ارزش افزوده در کل شبکه در توسعه صنعتی کشور نیز، پیشرو باشد.

نماینده مردم کاشمر در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از مدیریت جزیره‌ای و سلیقه‌ای در تولیدات کشاورزی و صنعتی، گفت: زنجیره ارزش صنعت نساجی در ایران که از پنبه آغاز و تا پوشاک ادامه می‌یابد، چندین متولی دارد اما هیچکدام پاسخگو نیستند. به گزارش دبیرخانه دومین همایش ملی روز جهانی پنبه، **جواد نیک بین**، با بیان این مطلب اظهار داشت: دولت باید از خود تحریمی دست بردارد چنانکه دولت حاضر است بعنوان مثال گندم را ۱۴ هزار تومان وارد کند اما به نرخ بیش از پنج هزار تومان برای خرید از کشاورزان راضی نمی‌شود.

وی پیشنهاد کرد دولت به جای تعیین نرخ تضمینی خرید محصول تا قبل از کاشت و برداشت، قیمت محصولات کشاورزان را مطابق فرمول توافقی و متناسب با تورم در زمان برداشت تعیین و هزینه خرید محصولات را پرداخت کند چرا که نرخ تضمینی سال آینده را امسال تعیین می‌کند و در این مدت ارزش پول به شدت افت می‌کند، طبیعی است که کشاورزان تمایلی به کشت وادامه راه در مسیر کشاورزی نخواهند داشت، درخصوص پنبه هم وضع به همین صورت می‌باشد.

نماینده مردم کاشمر، بردسکن، خلیل‌آباد و کوهسار در مجلس یازدهم، در خصوص ضرورت تشکیل «شورای عالی صنعت نساجی ایران» متذکر شد: موضوع تشکیل شورای عالی صنعت نساجی که متولی حمایت از تمام تولیدکنندگان این حوزه از تولید پنبه تا پوشاک است، یکی از ضروریات مهم کشور می‌باشد و دولت‌ها باید در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند چرا که صنعت نساجی و پوشاک بیشترین اشتغال پایدار را در دنیا دارد.

نیک بین با بیان اینکه صنایع نساجی و پوشاک در دنیا موتور محرکه رشد اقتصادی و اشتغال کشورها محسوب می‌شود، علت تحریم صنایع نساجی کشورمان از طرف دشمنان ایران را بیانگر اهمیت بالای این صنعت دانست بطوریکه امروز نساجی اولین بخش اقتصادی تامین‌کننده خالص درآمد ارزی ترکیه در همسایگی ماست.

وی با تاکید بر اینکه صنعت نساجی ایران هم پای صنعت نفت در اشتغال زایی و کسب درآمد برای قشرهای مختلف از کشاورزان تا کارکنان بخش‌های مختلف صنعت و خدمات مانند پنبه پاک‌کنی، ریسندگی، پارچه بافی، رنگ ریزی، تولید و عرضه پوشاک و ... موثر است، افزود: باید به منظور حمایت از این صنعت، از تشکیل «شورای عالی صنعت نساجی ایران» از بخش کشاورزی تا صنعت و بازار در یک شبکه و با یک مدیریت واحد حمایت کنیم و راه‌اندازی این شورا یک ضرورت و اولویت است.

نیک بین یکی از مهمترین حلقه‌های زنجیره اولیه شبکه ارزش افزوده صنعت نساجی را در بخش کشاورزی و تولید پنبه دانست که متأسفانه طی ۲۵ سال گذشته مورد بی‌مهری قرار گرفته است و کشور از صادرکننده پنبه به کشورهای اروپایی به واردکننده پنبه تبدیل شده است و بیش از نیمی از نیاز خود را از واردات تامین می‌کند.

نماینده مردم کاشمر توان اشتغال زایی پنبه در بخش کشاورزی را ۲۵ برابر سویا، چهار برابر ذرت، چهار برابر کلزا و شش برابر گندم اعلام و بیان کرد: این موارد مربوط به اشتغال زایی مستقیم کشت و تولید پنبه است و برای اشتغال زایی غیر مستقیم به ازای ایجاد یک شغل در زراعت پنبه، حدود پنج شغل در بخش صنعت و خدمات ایجاد می‌شود.



تراز تجاری ایران در هفت ماهه مثبت شد

می‌دهد.

وی افزود: پنج مقصد مهم صادرات کالاهای ایرانی در مدت مذکور، چین با ۱۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار، عراق با ۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تن به ارزش ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، ترکیه با ۱۱ میلیون تن به ارزش ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، امارات با ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار و افغانستان با ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن به ارزش یک میلیارد و یکصد میلیون دلار بودند.

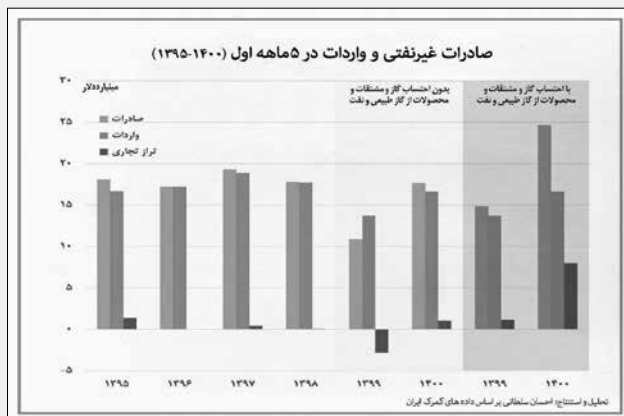
رئیس کل گمرک ایران ۱۰ قلم نخست صادرات کشورمان در این مدت را گاز طبیعی، متانول، پلی‌اتیلن، محصولات نیمه تمام آهنی، پروپان مایع، شمش آهن، میله‌های آهنی، اوره، کاتد مس و قیر عنوان کرد.

میراشرفی افزود: از مجموع کالاهای وارداتی به کشور در این مدت، ۱۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ارزش ۱۱ میلیارد دلار را کالاهای اساسی تشکیل می‌دهد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از حیث وزن ۷۱ درصد و از لحاظ ارزش ۴۰ درصد افزایش یافته است.

وی همچنین گفت: برای واردات ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن از کالاهای اساسی به ارزش ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار، ارز ترجیحی تعلق گرفته است که میزان آن در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزن کالاها ۶۱ درصد و از نظر ارزش ۳۳ درصد رشد داشته است.

رئیس کل گمرک پنج کشور مبدأ واردات کالا به ایران را امارات با ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تن به ارزش ۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، چین با یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن به ارزش ۶ میلیارد و یکصد میلیون دلار، ترکیه با ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار، آلمان با ۵۱۲ هزار تن به ارزش یک میلیارد دلار و سوئیس با یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن به ارزش یک میلیارد دلار برشمرد و گفت: تلفن همراه، ذرت دامی، گندم، دانه سویا، روغن آفتابگردان، کنجاله سویا، جو، برنج، شکر و روغن پالم ده قلم عمده کالاهای وارداتی در این مدت بودند.

میراشرفی درخصوص آمار ترانزیت خارجی کالا از قلمرو کشورمان نیز گفت: در هفت ماهه امسال ۶ میلیون و ۹۴۸ هزار تن انواع کالا از طریق خاک ایران ترانزیت شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۸۱ درصد رشد داشت.



رئیس کل گمرک ایران از رشد ۴۳ درصدی تجارت خارجی ایران در هفت ماهه امسال خبر داد.

مهدی میر اشرفی گفت: در نخستین ماه از نیمه دوم سال ۱۴۰۰، رشد تجارت خارجی همچنان ادامه دارد و در هفت ماهه امسال، بیش از ۹۸ میلیون تن کالا به ارزش ۵۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بین ایران و کشورهای جهان مبادله شده است. وی افزود: مقایسه آمار تجارت خارجی کشور در این مدت با مدت مشابه سال ۹۹، حاکی از رشد ۱۶.۵ درصد در وزن و ۴۳ درصد در ارزش مجموع کالاهای مبادله شده بین کشورمان با سایر شرکای تجاری است.

میراشرفی اضافه کرد: از کل ۹۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تن کالاهای صادراتی و وارداتی در مدت مذکور، ۷۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن به ارزش ۲۷ میلیارد و یکصد میلیون دلار به صادرات اختصاص داشته که نسبت به مدت مشابه سال قبل از حیث وزن ۱۵ درصد و از لحاظ ارزش ۴۷ درصد رشد نشان می‌دهد.

رئیس کل گمرک ایران با قدردانی از تلاش تولیدکنندگان و تجار برای افزایش صادرات و تأکید بر رفع موانع و مشکلات فعالان این دو بخش، گفت: در هفت ماهه سال جاری، ۲۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار از طریق گمرکات کشور وارد شد که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۹ از نظر وزن ۲۱ درصد و از لحاظ ارزش ۳۸ درصد افزایش داشت.

معاون وزیر اقتصاد تصریح کرد: بخش اعظم کالاهای وارداتی به کشور را کالاهای اساسی، ماشین‌آلات و قطعات صنعتی و نهاده‌ها و اقلام واسطه‌ای تولید تشکیل

مرکز تجاری ایران در ترکیه راه اندازی شد

اروپایی، جذب سرمایه گذاری خارجی، توانمندسازی شبکه های کسب و کار و حمایت از ظرفیت تولید کنندگان داخلی با استفاده از ظرفیتهای بین المللی تاسیس و راه اندازی شده است.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از راه اندازی مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در استانبول ترکیه خبر داد و گفت: این مرکز تجاری در راستای افزایش رقابت پذیری صادرکنندگان ایرانی در بازار ترکیه و سایر کشورهای



اختلاف در آمار تولید و عرضه در بورس پتروشیمی شهید تندگویان

محصول نهایی اعلام می شود و تقریباً در هیچ خبر یا گزارشی آمار تفکیکی تولید محصولات واقعی این مجتمع اعلام نمی شود، که به همین دلیل در اکثر موارد نمی توان تحلیل درستی از اخبار منتشر شده توسط مدیران این مجتمع داشت. این در حالی است که طبق گزارش سال های گذشته فعالیت هیات مدیره این شرکت به مجمع عمومی که از سایت بورس قابل دریافت است، تنها ۱۳ هزار تن از ظرفیت تولید ترفتالیک اسید خالص پتروشیمی تندگویان، مازاد بر نیاز داخلی این مجتمع در فرآیند تولید پلیمر پلی استر بوده و می تواند به عنوان محصول نهایی جهت فروش عرضه شود و تنها این مقدار را بایستی در ظرفیت محصول نهایی لحاظ کرد.

بر طبق اطلاعات مندرج در کاتالوگ های رسمی این شرکت ظرفیت تولید ترفتالیک اسید خالص ۷۰۰ هزار تن، چپیس پلی اتیلن ترفتالات بطری ۳۳۶ هزار تن، چپیس پلی اتیلن ترفتالات نساجی ۵۵۱ هزار تن و پلی اتیلن ترفتالات (نخ و الیاف) ۱۳۲ هزار تن در سال است.

به عبارت دیگر ظرفیت تولید محصول نهایی پلیمری این شرکت در مجموع ۸۸۷ هزار تن در سال بوده و تقریباً نزدیک به کل ۷۰۰ هزار تن ترفتالیک اسید خالص تولیدی این مجتمع در بخش پلیمری مصرف شده ولی در آمار و گزارش ها ظرفیت تولید محصول این مجتمع عددی بیش از ۱٫۵ میلیون تن در سال اعلام می شود که جای تعجب دارد و حتی با احتساب ۱۳ هزار تن ظرفیت مازاد تولید ترفتالیک اسید خالص، ظرفیت تولید محصول واقعی این مجتمع را بایستی در حدود ۹۰۰ هزار تن در سال عنوان کرد.

در گزارش فعالیت منتهی به ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۸ میزان تولید واقعی این مجتمع بدون تفکیک مواد میانی از محصول نهایی عدد ۱ میلیون و ۱۳۹ هزار و ۹۷ تن اعلام شده که نسبت به ظرفیت نامی مندرج در همین گزارش که عدد ۱ میلیون و ۶۴۰ هزار و ۵۰۰ تن است می توان محاسبه کرد که این شرکت در آن سال با ظرفیت ۶۹٪ در حال فعالیت بوده که این عدد در سالهای ۹۷ و ۹۶ به ترتیب برابر با ۶۸٪ و ۶۶٪ بوده است و هر ساله در حدود ۱ تا ۲ درصد رشد تولید داشته است (در کلیه این اعداد ظرفیت تولید مواد میانی نیز به عنوان محصول لحاظ شده است).

حال اگر به عنوان نکته اول به آمار تولید ۶۷۰ هزار تن تولید محصول در ۷ ماه ابتدای سال ۱۴۰۰ که با عنوان رکورد تولید در بخش اول این مطلب گزارش شده است بازگردیم با یک محاسبه ساده می توان متوجه شد که این میزان در حدود ۷۰٪ ظرفیت نامی مندرج در گزارش های رسمی مجامع سال های گذشته بوده و در مجموع تفاوت چشمگیری به صورت متوسط ماهانه در تولید نسبت به سال های گذشته مشاهده نمی شود. در صورتیکه مصاحبه های منتشر شده در طی ۲ سال گذشته همواره حاکی از رکوردشکنی در تولید بوده است.



عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: بین میزان تولید مطرح شده توسط مدیران پتروشیمی تندگویان (۶۷۰ هزار تن) و میزان عرضه در بورس (۳۱۸ + ۲۷۵ هزار تن) در سال ۱۴۰۰ تفاوتی در حدود ۷۷ هزار تن مشاهده می شود که با توجه به ممنوع بودن صادرات این محصول باید علت این اختلاف و محل آن مشخص و اعلام شود.

به گزارش سایت انجمن ملی پلیمر، **شاهین کاظمی عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران** گفت: در حال حاضر پتروشیمی شهید تندگویان تنها تولیدکننده انواع مختلف چپیس پلی استر در گریدهای نساجی و بطری است که با توجه به انحصاری بودن محصولات این مجتمع و گستردگی صنایع مصرف کننده پایین دستی آن در حوزه صنایع نساجی، بطری، بسته بندی و ... نقش بسیار حائز اهمیتی در زنجیره ارزش پایین دستی و قطع نیاز واردات مواد مشابه را داراست.

دو ماده اولیه اصلی این مجتمع عبارتند از منواتیلن گلایکول (MEG) و پارازایلین (PX) که از پتروشیمی های داخلی تامین می شود. در این مجتمع در ابتدا در واحد شیمیایی، پارازایلین طی فرایندی به ترفتالیک اسید خالص (PTA) تبدیل شده و پس از آن این ماده به همراه منواتیلن گلایکول در ۷ واحد پلیمریزاسیون به پلیمر پلی اتیلن ترفتالات (PET) تبدیل شده که در بازار با نام عمومی پلی استر شناخته شده و به ۳ صورت چپیس نساجی (TG)، چپیس بطری (BG) و نخ فیلامنت (POY) به مشتریان عرضه می شود (تولید محصول الیاف استپل این مجتمع با گذشت ۱۵ سال از بهره برداری این مجتمع هنوز متوقف است و امیدواریم در آینده به مدار تولید بازگردد).

هرچند که ترفتالیک اسید خالص (PTA) به صورت مستقل قابلیت فروش در بازار را دارد، اما با توجه به اینکه این ماده به عنوان ماده اولیه اصلی فرآیند تولید پلیمر پلی استر مورد استفاده قرار می گیرد عملاً این ماده را بایستی به عنوان مواد میانی فرآیند تولید در نظر گرفت ولی به دلایل نامعلومی، همواره در گزارشات مختلف، آمار تولید این مجتمع به صورت تجمعی از مواد میانی و



هیچگونه افزایشی در این عرضه ها مشاهده نمی شود.

نکته سوم این است که در گزارش بورس عنوان شده است که پتروشیمی شهید تندگویان برنامه دارد با اضافه کردن یک واحد SSP در واحد Poly C که هم اکنون بایستی علی القاعده با ظرفیت نامی ۱۱۷ هزار تن در سال محصول چیپس نساجی تولید کند، محصول این واحد را به چیپس بطری تغییر دهد که در این حالت با توجه به نیاز شدید واحدهای ذوب ریزی تولید الیاف استیپل و نخ فیلامنت به چیپس نساجی مشخصاً واحدهای داخلی با بحران کمبود مواد اولیه مواجه خواهند شد و این مساله تاثیر بسیار شدیدی در زنجیره ارزش صنعت نساجی خواهد داشت.

هرچند که نکات بسیار زیادی در خصوص این محصول، شرایط بازار و آمار و ارقام ارائه شده در مصاحبه ها قابل بررسی است، اما به عنوان جمع بندی مطالب عنوان شده در این فرصت کوتاه پیشنهاد می شود که در درجه اول برای گزارش میزان تولید این مجتمع حتماً آمار تفکیکی گروه های مختلف محصول ارائه شود و با ارائه گزارش های کارشناسی و دقیق از هرگونه شک و شبهه در خصوص تفاوت میزان تولید و عرضه در بورس این شرکت جلوگیری به عمل آید و در درجه دوم با توجه به تفاوت معنی دار بین ظرفیت نامی این مجتمع و مقدار تولید عرضه شده در بورس بایستی ساز و کاری پیش بینی شود که با برطرف شدن موانع تولید این مجتمع به مرز ۱۰۰٪ نزدیک شده و با عرضه کلیه محصول آن تنها از طریق بورس نیاز شرکت های داخلی مصرف کننده چیپس پلی استر به این مواد اولیه تا حد امکان برطرف شود و گامی در جهت تحقق شعار سال جاری با عنوان تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها برداشته شود.

نکته دوم و بسیار حائز اهمیت این است که طبق آمار بورس کالا در ۷ ماه ابتدای سال ۱۴۰۰ در مجموع تقریباً ۱۵۴ هزار تن چیپس پلی استر بطری، ۱۴۶ هزار تن چیپس پلی استر نساجی و ۱۸ هزار تن نخ پلی استر فیلامنت (POY) در بورس کالا عرضه شده است که در مجموع عددی در محدوده ۳۱۸ هزار تن محصول پلیمری است.

برای تولید محصول فوق حداکثر به میزان ۲۷۵ هزار تن PTA نیاز است که با توجه به ارائه آمار تجمعی ارائه شده توسط مجتمع، بین میزان تولید عنوان شده (۶۷۰ هزار تن) و میزان عرضه در بورس (۳۱۸ + ۲۷۵ هزار تن) در سال ۱۴۰۰ تفاوتی در حدود ۷۷ هزار تن (مجموع ترقالیک اسید خالص و پلیمر پلی استر) مشاهده می شود که با لحاظ ممنوع بودن صادرات این محصول بایستی علت این اختلاف و محل آن مشخص و اعلام شود.

با توجه به اینکه طی سال جاری دو محصول پلی استر گرید بطری و نساجی همواره در بورس با رقابت خرید شده اند و میزان رقابت خرید این مواد حتی در بعضی از هفته ها به بیش از ۵۰٪ نیز رسیده بود و میزان عرضه متوسط هفتگی آنها که علی القاعده بایستی حداقل ۵۲۰۰ تن در هفته باشد، به صورت متوسط برای چیپس بطری ۵۱۱۸ تن در هفته و چیپس نساجی ۴۸۵۵ تن در هفته بوده است (متوسط ۳۰ هفته ابتدای سال جاری) بایستی علت این کمبود عرضه ها نسبت به آمار تولید عنوان شده در گزارش ها مشخص شود.

این در حالی است که به رغم مصوبه ستاد تنظیم بازار کشوری که طی نامه شماره ۶۰/۲۳۸۸۵۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ با قید آنی-حائز اهمیت توسط جناب آقای قبادی معاونت محترم بازرگانی داخلی وزارت صمت و دبیر کارگروه تنظیم بازار مبنی بر افزایش کف عرضه مواد پلیمری ملتهب نظیر پلی استر

تراز مثبت ارزی ایران

از ۱۰ میلیارد دلار نفت خام در این مدت صادر شده است.

در شرایطی قیمت دلار سیر صعودی طی کرده است که ارزش کافی وجود دارد، زیرا واردات ۶ ماهه اول سال جاری به ۲۳۰۱ میلیارد دلار بالغ گردید که حدود واردات مدت مشابه در ۱۳۹۶ به ۲۳۶ و بیش از ۱۳۹۵ به ۲۰۵ میلیارد دلار است. واردات کالا به ۶۵ میلیارد دلار در شهریور ماه بالغ گردید که در سه و نیم سال گذشته بی سابقه است.

در شش ماهه اول ۹۵ میلیارد دلار ارزش ترجیحی برای کالاهای اساسی تامین شده که برابر ۱۳۹۹ می باشد.

عنوان می شود که دولت برای مقابله با کسری بودجه قیمت دلار را بالا نگه داشته، اما واقعیت این است که حفظ قیمت بالای دلار و به تبع آن مسکن و کالاهای دارایی ها، به منظور حفظ منافع نامشروع «صاحبان ثروت، بنگاهها و بانکهای خصولتی، رانتی ها و سفته بازان و سودگران» صورت می گیرد. / **مهندس احسان سلطانی**



در پنج ماهه ۱۴۰۰، برای اولین بار تراز تجاری خارجی غیرنفتی بدون کالاهای کد ۲۷ (نفت و گاز و مشتقات و محصولات نفت و گاز) مثبت یک میلیارد دلار و با این کالاها (بدون نفت خام) بیش از ۵ میلیارد دلار بود. علاوه بر این بیش



به جای ۹۰ هزار تنها ۳۵ هزار تن پنبه وارد کشور شد

پنبه به صورت سالانه وارد کشور شود، اما متأسفانه اکنون که نیمه اول سال هم سپری شده، تنها ۳۰ درصد از این نیاز وارد کشور شده و پنبه وارداتی به ۳۵ هزار تن رسیده است.

به گفته نیلفروش زاده، تولیدکنندگان با مسائلی همچون نرخهای پنبه در بازارهای جهانی و نقدینگی مورد نیاز برای واردات کنار آمده و راه خود را پیدا کرده اند، اما مشکل اصلی، معضل قرنطینه برای واردات است که وزارت جهاد کشاورزی بر روی آن پافشاری می کند؛ این در حالی است که کشورهای تولیدکننده پنبه در دنیا با توجه به صادرات گسترده ای که به اقصی نقاط جهان دارند، تمامی استانداردهای بین الملل را رعایت کرده و کنترل کیفی بهداشتی را به صورت حداکثری صورت می دهند؛ این در حالی است که متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی این استانداردها را قبول نداشته و اصرار به قرنطینه پنبه دارد که امری زمان بر و پرهزینه است.

وی اظهار داشت: این نوع نگاه باعث شده تا نتوانیم از کشورهای مختلف دنیا نسبت به واردات پنبه اقدام کنیم؛ این در حالی است که هم اکنون صرفاً واردات پنبه از ازبکستان و تاجیکستان بدون قرنطینه صورت می گیرد؛ در حالیکه ازبکستان نیز به تازگی صادرات پنبه را ممنوع کرده و آن را تبدیل به مواد دارای ارزش افزوده کرده و محصول آن را صادر می کند؛ پس تنها مجرای واردات پنبه، تاجیکستان شده که با توجه به سطح تولیدی که دارد، نمی تواند پاسخگوی نیاز ایران باشد.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خاطرنشان کرد: برای تامین پنبه مورد نیاز، باید به سراغ هند، سودان، استرالیا و یونان برویم؛ اما باید قرنطینه را هم حذف کنیم تا بتوان نسبت به تنوع بخشی به مراکز فروش اقدام کرد.

وی با بیان اینکه واردکنندگان ارز مورد نیاز خود را از محل صادرات تامین می کنند، گفت: بانک مرکزی نسبت به تخصیص ارز از محل صادرات اقدام می کند و در عین حال بخشی از تولیدکنندگان هم خود صادرکننده بوده و از ارز حاصل از صادرات خود استفاده می کنند و مشکلی از بابت تامین ارز وجود ندارد. نیلفروش زاده معتقد است که اگر واردات پنبه روان شود، نیازی به واردات نخ نیست و کارخانجات قادر به تامین و تولید با حداکثر ظرفیت خود هستند، اما مشروط به اینکه پنبه نیز به میزان کافی در اختیار آنها قرار گیرد.



عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه در نیمه اول سال جاری صرفاً ۳۵ هزار تن از ۹۰ هزار تن نیاز صنایع نساجی به پنبه وارد شده است، گفت: اعمال سیاست های مرتبط با قرنطینه و عدم تنوع در بازارهای هدف وارداتی پنبه، منجر به کمبود مواد اولیه در کارخانجات صنایع نساجی و پوشاک شده است.

حسن نیلفروش زاده، عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگو با اقتصاد آنلاین با بیان اینکه صنعت نساجی و پوشاک کشور هم اکنون با معضل تامین مواد اولیه روبرو است؛ گفت: متأسفانه اعمال برخی از سیاست ها از سوی دولت، این صنعت را در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود با برخی کندی ها مواجه ساخته است؛ به نحوی که تامین مواد اولیه که می تواند منجر به ایجاد ارزش افزوده و حفظ تولید و اشتغال شود، به دلیل اعمال این سیاست ها با مشکل مواجه است.

وی افزود: در واقع، صنعت نساجی و پوشاک کشور به لحاظ تولید و تقاضای بازار هیچ مشکلی ندارد و هر میزانی که تولید شود، بازار و تولیدکنندگان پوشاک قابلیت جذب آن را دارند؛ اما ریشه اصلی ماجرای تامین مواد اولیه برای واحدهای تولیدی پوشاک، به نوع نگاه وزارت جهاد کشاورزی به واردات پنبه برمی گردد که مشکلاتی را در این زمینه ایجاد کرده است.

وی تصریح کرد: میزان مصرف پنبه کشور، ۱۵۰ هزار تن به صورت سالانه است که هم اکنون تولید داخلی حداکثر ۶۰ هزار تن بوده و نیاز است که ۹۰ هزار تن

الحاق ۳ سازمان تخصصی صادرات به سازمان توسعه تجارت

صنعت، معدن و تجارت، صندوق ضمانت صادرات ایران، دفتر مقررات صادرات و واردات و نیز شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران به سازمان توسعه تجارت منتقل شدند. این کار با هدف ایجاد فرماندهی واحد و جلوگیری از تصمیم گیری های موازی در این سازمانها صورت گرفته و گام بزرگی به شمار می رود.

با تصمیم وزیر صنعت، معدن و تجارت و پیگیری های سازمان توسعه تجارت ایران به منظور ایجاد فرماندهی واحد در حوزه صادرات، صندوق ضمانت صادرات ایران، شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران و دفتر مقررات صادرات و واردات به سازمان توسعه تجارت ایران منتقل شدند. به گزارش اسکپورتنا، با پیگیری های سازمان توسعه تجارت ایران و موافقت وزیر



خاندوزی:

مطالبات بانکی نباید موجب تعطیلی واحدهای تولیدی شود

تولیدی»، خواهشمند است دستور فرمایید: ستاد تسهیل و رفع موانع تولید با نظارت مستمر بر آخرین وضعیت فعالیت واحدهای تولیدی، در صورت مواجهه با مواردی که وصول مطالبات بانکیها منجر به تعطیلی احتمالی واحد تولیدی فعال گردیده است، علاوه بر عمل به تکالیف قانونی مندرج در مواد ۶۱ و ۶۲ الحاقی به قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و آیین نامه اجرایی آن، مواردی را که منجر به حصول نتیجه نشده است به معاونت امور بانکی، بیمه و شرکت های دولتی وزارت اقتصاد و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گزارش نمایند تا پیگیری های لازم حسب مورد صورت پذیرد. به گزارش خبرگزاری موج؛ وزیر اقتصاد همچنین در این خصوص طی ابلاغی به معاون امور بانکی، بیمه و شرکت های دولتی خود، مأموریت دادبر روند وصول مطالبات بانک ها نظارت مستمر نموده و همچنین بانکها در ابتدا تلاش نمایند تا در صورتی که واحدهای تولیدی، دارای صلاحیت کافی برای اداره و ادامه فعالیت بوده و توقف پرداخت بدهی ناشی از مشکلات اقتصادی، تأمین مواد اولیه و امثالهم هست، به جای تملک واحد تولیدی اعم از عرصه و اعیان، حسب ضوابط قانونی نسبت به امهال مطالبات یا استفاده از سایر شیوه های وصول مطالبات (غیر از تملک واحد تولیدی) اقدام نمایند. این گزارش می افزاید: همچنین در صورتی که تضامین و متعهدین متعدد برای دین واحد تولیدی وجود داشته باشد، بانک ها مکلف اند در ابتدا از سایر اموالی که توقف یا مصادره آنها خللی به روند تولید وارد نمی سازد طلب خود را استیفاء نمایند و در صورتی که واحدهای تولیدی به دلیل فنی و اجرایی قابلیت ادامه فعالیت نداشته یا مالک فعلی، صلاحیت یا توان ادامه فعالیت نداشته باشد، بانک ها تنها در صورتی می توانند نسبت به تملک واحد تولیدی اقدام کنند که این امر به هیچ وجه منجر به تعطیلی خط تولید و بیکاری کارگران نشود.



در راستای اجرای دستور رئیس جمهوری در سفر استانی به اردبیل مبنی بر جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی به خاطر ناتوانی در بازپرداخت تسهیلات بانکی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در نامه ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار ارسال گزارشات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در صورت مواجهه با مواردی که وصول مطالبات بانکها منجر به تعطیلی احتمالی واحدهای تولید فعال گردیده است، شد. سید احسان خاندوزی در این نامه بیان داشته است: با توجه به دستورات اکید مقام معظم رهبری (دامت ظله) در سنوات اخیر، مبنی بر لزوم حمایت همه جانبه از تولید ملی و مانع زدایی به عنوان تکلیف شرعی و قانونی و پیرو دستور ریاست جمهوری در سفر اخیر به استان اردبیل مبنی بر اینکه «هیچ بانکی در سراسر کشور نباید واحد تولیدی را تعطیل یا نیمه تعطیل کند» ضمن تأکید بر الزام شبکه بانکی به «وصول مطالبات بدون ورود هرگونه خدشه به روند تولید و اشتغال کارگران واحدهای

کولهبران مجاز به ورود ۸۰۰ قلم کالا هستند

تعریف شده هر کولهبر می تواند تا سقف ۷۰۰ هزار تومان در ماه کالا صادر و وارد کند و این مبلغ برای هر خانوار کولهبر به صورت ماهیانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شده که باید از طریق بازارچه های مرزی مشخص با بهره بردن از معافیت کامل سود بازرگانی انجام شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار سیستان و بلوچستان گفت: برابر ضوابط ابلاغی کولهبران استان در کنار صادرات کلیه کالاهای مجاز صادراتی اجازه دارند بیش از ۸۰۰ قلم کالای تعیین شده وارداتی را وارد کند. به گزارش ایرنا، ماندانا زنگنه در نشست بررسی فعالیت تجاری کولهبران استان اظهار کرد: بر اساس قوانین

افزایش ۴۷۵ درصدی قیمت کالاهای وارداتی در سال ۹۹

بر اساس آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار، تغییرات شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده های ربالی در سال ۹۹ نسبت به سال قبل، ۴۷۵٫۱ درصد است که در مقایسه با تورم سال ۹۸ (برابر با ۳۰۴٫۵ درصد) حدود ۱۷۰۶ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین تغییرات شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده های دلاری نیز در سال ۹۹ نسبت به سال قبل، ۳۹٫۵ درصد است که در مقایسه با تورم سال ۹۸ (برابر با ۳۱۰٫۱ درصد) حدود ۸۰۴ واحد درصد افزایش یافته است. کمترین نرخ تورم سالانه در بخش ربالی مربوط به گروه «چوب و اشیاء چوبی، زغال چوب، چوب پنبه و...» با ۷٫۹ درصد و بیشترین نرخ مربوط به گروه «محصولات صنایع شیمیایی بالغ بر ۵۵۴٫۲ درصد است. همچنین بیشترین کاهش مربوط به گروه «پوست خام، چرم، پوستهای نرم و اشیاء ساخته شده از این مواد و...» -۳۰ درصد می باشد.



رییس انجمن صنفی کارفرمایی کفش اعلام کرد:

فروش کفش ایرانی به نام برندهای معروف جهان

را دارد اظهار کرد: در حال حاضر ۱۲ میلیارد جفت از ۲۲ میلیارد جفت کفشی که در دنیا مصرف می‌شود در چین تولید می‌شود، اما اندونزی اخیراً توانسته صادرات خود را به دو میلیارد جفت برساند و در بخش کفش‌های پارچه‌ای رتبه اول را از چین بگیرد.

وی در ادامه با اشاره به ممنوعیت واردات کفش، کیف و متعلقات آن از سال ۱۳۹۷، تصریح کرد: بنابراین در حال حاضر هیچ وارداتی از مبادی قانونی انجام نمی‌شود. البته سهم قاچاق کالا هم در بازار قابل اعتنا نیست.

به گفته رییس انجمن صنفی کارفرمایی کفش ایران، قاچاق و واردات، قبل از سال ۱۳۹۷ با ورود گسترده کالاهای چینی آسیب جدی به این صنعت وارد کرد، اما بعد از ممنوعیت واردات و افزایش نرخ ارز، از طرفی کفش‌های خارجی گران شد و وضعیت معیشت مردم اجازه نمی‌داد این کالاها را بخرند و از طرف دیگر کیفیت کالاهای داخلی بهبود چشمگیری پیدا کرد.

وی افزود: در حال حاضر شاهد هستیم که بخشی از کپی کالاهای خارجی که در بازار ایران با عنوان کالای خارجی های کپی فروخته می‌شود، در داخل تولید شده و فقط برند خارجی دارد، چراکه همچنان تقاضا برای برخی برندهای معروف خارجی به ویژه بخش ورزشی وجود دارد و کالای داخلی نیز قابل رقابت با کالاهای خارجی است.

این مقام صنفی در ادامه با اشاره به لزوم تامین مواد اولیه از داخل و خارج برای ایجاد تنوع در ابعاد مختلف از جمله قیمت، کیفیت و ... در تولید کفش تصریح کرد: تولیدکنندگان داخلی باید بتوانند با مواد اولیه روز دنیا هم آشنا شوند.

وی درباره استاندارد کفش‌های طبی نیز گفت: کفش طبی باید کاملاً چرم باشد، اما در حال حاضر شاهد هستیم که در بازار کفش غیرچرمی به عنوان کفش طبی فروخته می‌شود.

رییس انجمن صنفی کارفرمایی کفش و صنایع وابسته ایران، از هدف گذاری برای تولید یک میلیارد جفت کفش خبر داد و گفت: در حال حاضر شاهد هستیم که بخشی از کپی کالاهای خارجی که در بازار ایران با عنوان کالای خارجی های کپی فروخته می‌شود، در داخل تولید شده و فقط برند خارجی دارد.

علی‌اژدرکش در نشست خبری با اشاره به اشتغال مستقیم ۲۰۰ هزار نفر در تولید و ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار نفر در توزیع کفش و صنایع وابسته گفت: با توجه به موقعیت جغرافیایی ایران، بازار دو میلیارد جفتی کفش در منطقه وجود دارد، اما سهم ایران از این بازار ۷۰۰ میلیون جفت است.

به گزارش ایسنا، وی هدف انجمن را رسیدن به تولید یک میلیارد جفت کفش در سال عنوان کرد و گفت: در حال حاضر بر اساس آمار غیررسمی، تولید کفش در سال ۲۵۰ میلیون جفت است، اما توان تولید تا ۵۰۰ میلیون جفت تخمین زده می‌شود.

رییس انجمن صنفی کارفرمایی کفش، ساماندهی تولید و توزیع و ورود به بازارهای جدید صادراتی از جمله آسیای میانه، حاشیه خلیج فارس و سی‌ای‌اس را از جمله راه‌های رسیدن به افزایش تولید عنوان کرد و گفت: همچنین تا سال ۱۴۲۰ جمعیت ایران به ۹۵ تا ۱۰۰ میلیون نفر می‌رسد که اگر میانگین مصرف کفش در دنیا، یعنی سه جفت در سال را در نظر بگیریم، فقط ۳۰۰ میلیون جفت کفش در داخل مصرف می‌شود، بنابراین برنامه ما صادرات ۷۰۰ میلیون جفت کفش است.

به گفته وی نرخ میانگین کفش در حال حاضر در دنیا ۸/۵ دلار است که تا سال ۱۴۲۰ احتمالاً به بیش از ۱۰ دلار می‌رسد و در صورت صادرات ۷۰۰ میلیون جفتی ارزش آوری آن معادل شش میلیارد دلار خواهد بود.

اژدرکش با بیان اینکه در صادرات دسته‌بندی‌های مختلف کفش رتبه اول در دنیا

طبق بررسی‌های دیوان محاسبات: ۳۵۵ شهرک صنعتی کشور فاقد گاز هستند

طبق بررسی‌های دیوان محاسبات از ۱۰۱۱ شهرک صنعتی موجود در کشور، ۳۵۵ شهرک صنعتی فاقد گاز هستند.

براساس گزارش تفریغ بودجه سال ۹۹ و طبق بررسی‌های دیوان محاسبات، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران دارای ۱۰۱۱ شهرک صنعتی است که از این تعداد ۸۲۸ شهرک به اتمام و بهره‌برداری رسیده و مجموع سرمایه‌گذاری انجام شده در شهرک‌های صنعتی بالغ بر ۱۱/۰۶۵ میلیارد تومان است. به گزارش خانه ملت، از مجموع شهرک‌های صنعتی مذکور تعداد ۱۷۲ شهرک صنعتی فاقد آب، ۱۷۰ شهرک صنعتی فاقد برق، ۳۵۵ شهرک صنعتی فاقد گاز و ۲۲۲ شهرک صنعتی فاقد خدمات مخابراتی هستند.



معاون اقتصادی بانک مرکزی مطرح کرد:

جزئیات رشد اقتصادی و خروج اقتصاد ایران از رکورد

سال ۲۰۹ درصد و در فصل اول امسال هم ۶۰۲ درصد بوده است، لذا این آمارها نشان می‌دهد که اقتصاد ایران در مسیر درستی حرکت کرده و رشد اقتصادی مناسبی را داشته است. وی افزود: البته ما در سالیان گذشته بحث تحریم و به ویژه کرونا را داشتیم که باعث شد رشد اقتصادی در بسیاری از کشورها منفی شود ولی در ایران این قسمت منفی به خوبی مهار شده و اقتصاد در حال حاضر در مسیر مثبتی قدم بر می‌دارد. قربانی ادامه داد: ما در سال گذشته رشد اقتصادی ۲۰۹ درصدی را داشتیم که در گروه کشاورزی رشد ۴۰۳ درصد، گروه نفت ۸۰۷ درصد، گروه صنایع و معادن ۷۰۶ درصد و گروه خدمات منفی ۰۰۲ درصد بود. به گفته معاون اقتصادی بانک مرکزی، در فصل اول ۱۴۰۰ با توجه به خشکسالی در بخش کشاورزی و کاهش نزولات جوی رشد بخش کشاورزی منفی ۰۰۹ درصد بود ولی گروه نفت ۲۳۰۳ درصد رشد کرده و گروه صنایع و معادن هم ۲۰۱ درصد رشد داشته که در بخش صنعت ۶۰۱ درصد بوده است. وی افزود: مهم‌تر از آن بخش خدمات که بیشترین بخشی بود که از کرونا تأثیر منفی دیده بود و در سال گذشته هم رشد منفی داشت، امسال در فصل اول سال، ۷ درصد رشد داشته که در این حوزه به ویژه حمل و نقل و انبار داری و فعالیت‌های اطلاعات و ارتباطات، فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی و موارد دیگر، این‌ها رشد مناسبی را داشته‌اند که مجموعاً رشد اقتصادی با نفت ۶۰۲ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت هم ۴۰۷ درصد بوده است.



معاون اقتصادی بانک مرکزی گفت: اقتصاد ایران از فصل دوم ۱۳۹۹ تا فصل اول ۱۴۰۰ تداوم رشد مثبت را داشته که نشانه خروج از رکود است. **پیمان قربانی معاون اقتصادی بانک مرکزی گفت:** طبق استانداردهای اقتصادی که داریم، وقتی اقتصاد یک کشوری دو فصل متوالی رشد اقتصادی مثبت داشته باشد می‌گوییم آن کشور از رکود خارج شده است. به گزارش این‌ها؛ وی افزود: ما از فصل دوم ۱۳۹۹ تا فصل اول ۱۴۰۰ تداوم رشد اقتصادی مثبت را داشته‌ایم، به گونه‌ای که در فصل دوم ۱۳۹۹ رشد اقتصادی ما سه و نیم درصد، فصل سوم ۳ درصد، فصل چهارم ۵۰۴ درصد و برای کل

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت در جریان سفر به گیلان:

تامین مواد اولیه تولید کنندگان مبل کشور از محصول MDF خام گیلان

فروش عرضه مستقیم محصولات با همکاری کارخانجات و تولید کنندگان ام دی اف رونق یابد. مدیرکل صنایع نساجی پوشاک و سلولزی وزارت صمت بررسی در خصوص مشکل تامین مواد اولیه صنایع کیسه بافی گیلان گفت: چنانچه این واحدها با تامین مواد پتروشیمی داخلی با مشکل مواجه هستند می‌توانند با مکاتبه با ما و پیگیری از طریق دفتر تخصصی صنایع پتروشیمی وزارت صمت تدابیر لازم برای رفع مشکل آن‌ها اتخاذ گردد. گفتنی است مدیرکل دفتر صنایع نساجی پوشاک و سلولزی وزارت صمت در سفر دو روزه به این استان از واحدهای صنعتی بازیابان محرر، آفران شمال، کیسه بافی ثمین، تافته آرین، گروه صنعتی آرین سعید، ریسندگی خاور، ریسندگی و بافندگی فومنات و شرکت پوشش به اتفاق رئیس سازمان صمت استان بازدید نمود و درنشستی جهت هم اندیشی و بررسی چالشهای این صنایع با مدیران و اعضاء انجمن آنها با حضور کارشناسان تخصصی این بخش، شرکت نمود.

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت در جریان سفر به گیلان گفت: هدف سفرم به گیلان در جریان قرار گرفتن چالش‌های صنعتگران استان از نزدیک و پیگیری و تامین مواد اولیه زنجیره تولید آنها و مرتفع کردن برخی مشکلات است. افسانه محرابی از وجود ظرفیت‌های مناسب نساجی و سلولزی در کنار سایر فعالیت‌های صنعتی سخن گفت و ادامه داد: مشکلات واحد های سطح ملی از مراجع مرتبط پیگیری خواهد شد تا بتوانیم برخی از صنایع را به رقابت‌پذیر شدن بازگردانیم و از وضعیت زیان دهی خارج نماییم.

به گزارش شاتا، وی از لزوم تامین مواد اولیه تولید کنندگان مبل کشور از محصول ام دی اف خام گیلان با ایجاد فضای فروش مناسب خبر داد و گفت: ما می‌توانیم با همکاری تولید کنندگان نئوپان و MDF خام، محصولات آنها را برای استفاده در صنعت مبل سازی و زیر مجموعه آن هماهنگ نماییم و با این روش هم نیاز آنها تامین شود و هم بازار فروش اوراق فشرده نیز با ایجاد مرکز



بی‌مهری به نساجی

به‌طوری که هر چند یکی از معیارهای مهم اولویت‌بندی به خصوص در سال‌های اخیر میزان ارزآوری در نظر گرفته شده، اما شواهد نشان می‌دهد که حمایت‌های صورت گرفته از صنعت نساجی در مقابل صنایع مانند لوازم خانگی و خودروسازی بسیار ناچیز بوده است.

در این رابطه همان‌طور که پیش از این **علیرضا حائری عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصین صنعت نساجی ایران** توضیح داده است، هزینه‌های لازم برای ایجاد یک شغل در صنعت نساجی، تقریباً یک‌چهارم سایر صنایع به صورت متوسط است؛ یعنی اگر یک مبلغ مشخص را به منظور سرمایه‌گذاری در نظر بگیریم، میزان اشتغال در بخش نساجی در مقایسه با یک صنعت دیگر مانند پتروشیمی چهار برابر است. این موضوع حتی در صنعت پوشاک به عنوان یکی از زیرشاخه‌های مهم صنعت نساجی می‌تواند با سرمایه‌ای کمتر و میزان اشتغالی بیشتر تحقق پیدا کند. همان‌طور که این کارشناس صنعت نساجی اعلام کرده است سرمایه‌گذاری روی صنعت خودرو در حالی صورت می‌گیرد که به زحمت بتوان در سال ۲۰۰ میلیون دلار صادرات خودرو داشت. این در حالی است که محصولات نساجی ایران قابل عرضه به بازارهای جهانی و اروپایی است. ولی شاهد بودیم که در اواخر دولت دهم در سال ۹۲ اعلام شد که با توجه به اولویت‌بندی صنایع از نظر سودآوری و ارزآوری، از صنعت نساجی انتظاری نمی‌رود. در شرایطی که به عنوان مثال از یک کیلو پنبه که قیمت آن حدود ۲ دلار است، می‌توان کالاهایی مانند پوشاک تولید کرد که تا ۲۰۰ دلار در هر کیلو گرم فروش داشته باشد؛ یعنی از یک کیلو پنبه دو دلاری ارزش افزوده ۱۰۰ برابری به دست بیاید.

با این حال به گفته **ابوالقاسم شیرازی رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران**، تولیدکنندگان پوشاک از حمایت خاصی برخوردار نیستند و شیوع همه‌گیری کرونا سبب شده تا بیش از هر زمان دیگری با مشکلات دست و پنجه نرم کنند. البته با وجود تمامی این مشکلات هفته گذشته مهدی صادقی‌نیارکی معاون وزیر صمت اعلام کرده که برنامه عملیاتی زنجیره ارزش پوشاک به عنوان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های وزارت صمت در آفاق ۱۴۰۴ با حضور تشکل‌های تخصصی تدوین شده است.

در همین رابطه طبق گزارشی که وزارت صمت در خردادماه امسال تحت عنوان سند سیاستی توسعه صنعت نساجی و پوشاک تا آفاق ۱۴۰۴ منتشر کرده، آمده است: صنعت پوشاک به واسطه ارتباط مستقیم آن با زندگی روزمره و نیازهای اساسی خانوار، پس از مواد غذایی و مسکن در درجه سوم به لحاظ اهمیت قرار دارد.

با این حال اگرچه پس از صنعتی شدن کشور و با تأسیس کارخانجات تولیدی و صنعتی، صنعت پوشاک از پیشینه تاریخی بالایی برخوردار است اما دستاوردهای آن با متوسط سهم بسیار ناچیز ۰/۲۶ درصدی از ارزش افزوده صنعتی و ۰/۱۴ درصدی از ارزش ستانده صنعتی طی سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۸ متناسب با قدمت آن نبوده که این امر نتیجه تولید در مقیاس غیربهینه و زیر ظرفیت و علی‌الخصوص پایین بودن بهره‌وری کل عوامل تولید ناشی از افزایش ظرفیت بیکار تولید به واسطه



به گزارش جهان صنعت، طبق آمارهایی که از سوی کارشناسان مطرح می‌شود، سطح اشتغالی در صنعت نساجی در حدود ۱۳ درصد آورد شده و وجود نزدیک به ۱۴ هزار متخصص در این صنعت سبب شده تا علاوه بر بسترهای مناسب برای احیا و تقویت بیش از پیش صنایع نساجی در ایران، تولید تمام چیپس‌های پلی‌استر، گرانول پلی پروپیلن و پنبه‌کاری‌های معظم در داخل کشور، مزیت نسبی صنعت نساجی را نسبت به سایر صنایعی که اکنون در اولویت صنعتی ایران قرار دارند، بالاتر ببرد. با این حال در شرایطی که در حدود هفت هزار واحد نساجی در کشور وجود دارد و نیمی از الیاف پنبه نیز در داخل کشور تولید می‌شود، فرسودگی ماشین‌آلات، بالا بدون قیمت نخ و فرآورده‌هایی که از سوی پتروشیمی‌ها تأمین می‌شود، همزمان با اینکه موضوع سرمایه در گردش واحدهای نساجی در کشور را دچار اشکال کرده، عدم ترخیص مواد اولیه که در گمرک دپو شده‌اند نیز تولیدکنندگان و فعالان این صنعت را با چالش تأمین آنها روبه‌رو کرده است.

از سوی دیگر به گفته ناظران از آنجا که ماشین‌آلات صنایع نساجی فرسوده و قدیمی بوده و بانک‌ها نیز تاکنون قادر به تأمین تسهیلات مناسب به منظور نوسازی این ماشین‌آلات نبوده‌اند، با افزایش چشمگیر هزینه تولید به عنوان یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی در فعالیتهای صنعتی، ادامه فعالیت برای واحدهای تولیدی این صنعت بیش از گذشته دشوار شده است. در واقع در حالی روزه‌روز به دامنه هزینه‌های تمام‌شده تولید در صنعت نساجی افزوده می‌شود که طبق برآوردهای صورت گرفته این صنعت قادر به ارزآوری پنج میلیارد دلاری در سال است و با توجه به اینکه ۴۰ زیرشاخه در این صنعت مهم فعال هستند، شناسایی اولویت‌های موجود در آن می‌تواند حداقل امکان صادرات پنج تا شش قلم کالا را در صنایع نساجی فراهم کند. این امر در حالی قابلیت تحقق دارد که در صنعت نساجی امکان اشتغالی نیز به میزان زیادی فراهم است، چرا که با توجه به ماهیت سودآور این صنایع، به موازات هزینه‌های کم، امکان ایجاد اشتغال قابل توجه نیز در این بخش فراهم است.

با این حال شاهد هستیم که به واسطه نبود یک استراتژی صنعتی مشخص در کشور، میزان حمایت‌ها از صنایع مختلف و نحوه اولویت‌بندی آنها دچار اشکال است،



در این رابطه از جمله عوامل به وجود آمدن چنین شرایطی، تمرکز بالا بر بازار داخل توأم با فقدان رویکرد صادرات‌گرایی در این بخش به واسطه پایین بودن متوسط سهم صنعت پوشاک از صادرات کارگاه‌های صنعتی (معادل ۰/۷ درصد) و ناچیز بودن متوسط سهم صادرات به فروش (معادل هشت درصد) طی سال‌های ۹۸ - ۱۳۸۳، همراه با تحدید بازارهای داخلی در نتیجه قاچاق پوشاک به کشور است که موجب شده علی‌رغم وجود پتانسیل‌های بالای تولید ناشی از استقرار صنایع بالادستی آن نظیر نساجی، پتروشیمی این صنعت در خلق ارزش افزوده و اشتغالزایی چندان موفق نباشد.

فشار تحریم‌های اقتصادی و سوءمدیریت در بخش صنعت، سهم بالای نیروی کار غیرماهر، افزایش نیروی کار مازاد و فرسودگی برخی از ماشین‌آلات و تجهیزات در این صنعت است. از سوی دیگر در خصوص وضعیت فعلی این صنعت در گزارش وزارت صمت اشاره شده که با وجود پایین بودن هزینه اشتغالزایی صنعت پوشاک (معادل ۷۱۶ میلیون ریال به ازای ایجاد هر شغل در سال ۱۳۹۷) مشاهده می‌شود. این صنعت علی‌رغم ماهیت ذاتی خود سهم بسیار کمی در اشتغال کارگاه‌های صنعتی داشته و به طور متوسط حدود ۰/۸ درصد شاغلان کارگاه‌های صنعتی در سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۸ در این صنعت مشغول به کار بوده‌اند.

رشد تولید کالاهای منتخب صنعتی و معدنی در نیمسال اول ۱۴۰۰ بررسی شد

۸۹ درصد، اتوبوس، مینی‌بوس و ون با ۸۳ درصد، کامیون، کامیونت و کشنده با ۶۳ درصد و خودرو با افزایش ۶۰ درصدی تجربه کرده‌اند. در عین حال بدترین آمار تولید را در این ماه نسبت به وضعیت مردادماه، فیبر و کنسانتره زغال سنگ تجربه کرده‌اند.

افت تولید لاستیک، تداوم رشد تولید در روغن خوراکی، کاهش ملموس تولید تلویزیون به نسبت ۶ ماهه نخست سال گذشته در کنار افت جدی تولید در بخش پودر شوینده از واقعی است که در بازخوانی آمارهای تولید صنعتی در ۶ ماهه اول ۱۴۰۰ قابل لمس است. در شهریور ۱۴۰۰ نیز رشد جدی تولید یخچال و فریزر در کنار جهش قابل توجه تولید محصولات فولادی از جمله مواردی است که نباید به سادگی از کنار آن گذشت.

کشور در بخش پتروشیمی کماکان روی دور رشد تولید قرار دارد. خبر خوب اینکه تولید پتروشیمی در نیمه اول ۱۴۰۰ معادل ۷/۳۱ میلیون تن تولید داشته است. عددی که گرچه از رشد ۸/۳ درصدی تولید در این مدت نسبت به نیمه اول سال ۱۳۹۹ حکایت دارد اما نشان می‌دهد این صنعت به‌رغم همه مشکلات اعم از بی‌برقی و خاموشی یا گرانی و کمبود مواد اولیه به مسیر قبلی خود پایبند است. از دیگر اتفاقات عجیب که در گزارش وزارت صمت درباره وضعیت تولید در نیمه اول ۱۴۰۰ منتشر شده، نصف شدن تولید الیاف اکریلیک است. شواهد موجود نشان می‌دهد این کالا با افتی بیش از ۴۴ درصد تنها به میزان ۱۴۰۰ تن تولید شده است. رشد ۲/۲ درصدی حجم تولید الیاف پلی‌استر موجب شده تا این کالا در نیمه اول ۱۴۰۰ مجموع تولید خود را به ۹۵ هزار و ۵۰۰ تن برساند.

نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی هم به عنوان یکی از ارقام مهم صنعت نساجی، تولید خود را در نیمه اول ۱۴۰۰ به ۱۱۸ هزار و ۲۰۰ تن رسانده گرچه این رقم خبر از افتی ۸/۲ درصدی در آمار تولید این کالا به نسبت نیمه نخست ۱۳۹۹ می‌دهد. تولید چرم که رشدی ۵/۳ درصدی را از سر گذرانده، تا انتهای شهریور ۱۴۰۰ به ۱۷/۸ میلیون فوت مربع رسیده است.

طبق گزارش وزارت صمت، تولید انواع کفش و پاپوش در نیمه اول سال با کاهشی ۲/۵ درصدی روبه‌رو شده‌اند به طوری که تولید این کالا را به ۵۸/۲ میلیون جفت عقب رانده است.



نتایج تولید کالاهای منتخب صنعتی، معدنی و صنایع معدنی در نیمه نخست امسال منتشر شد و همه چیز از بازگشت رشد به صنایع در ششمین ماه سال حکایت دارد. گزارش وزارت صمت نشان می‌دهد در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۲۰ محصول وضعیتی رو به رشد را تجربه کرده‌اند، ضمن اینکه ۱۵ محصول هم روندی نزولی از نظر میزان تولید داشته‌اند.

به گزارش دنیای اقتصاد، دلیل این حجم از کالاهای تولیدی رو به نزول وضعیتی است که در فصل تابستان از ناحیه خاموشی برق و تعطیلی‌های اجباری گریبانگیر صنایع مختلف شد.

شواهد آماری موید این نکته است که در ۶ ماه اول سال ۱۴۰۰ از نظر رشد تولید، پنج کالای «کامیون، کامیونت و کشنده»، «ماشین لباسشویی»، «شیشه جام»، «دوده» و «شمش آلومینیوم» بهترین وضعیت را داشته‌اند. ضمن اینکه پنج کالای «الیاف اکریلیک»، «الکتروموتور»، «فیبر»، «پودر شوینده» و «وانت» به ترتیب بدترین شرایط ممکن را در بین ۳۵ کالای منتخب تجربه کرده‌اند.

اگر گزارش معاونت طرح و برنامه وزارت صمت را یک جمع‌بندی کلی از کارنامه تولید در نیمه اول سال ۱۴۰۰ فرض کنیم، می‌توانیم روی برد صنایع خودرو، لوازم خانگی، کاشی و سرامیک و پتروشیمی و باخت صنایع نساجی، فولاد، سیمان و شوینده در این بازه زمانی تاکید کنیم.

بیشترین رشد تولید را در این ماه کمباین با ۲۹۵ درصد، محصولات فولادی با



امکان گشایش ال سی بین ایران و روسیه

مهم در پیمان های اقتصادی و تجاری این است که اگر زیرساخت ها و پیش نیازهای اجرای پیمان پیش بینی و فراهم نشود، پیمان نه تنها فایده ای ندارد بلکه چالش ساز نیز خواهد شد. وی ادامه داد: به عنوان نمونه در ابتدای برقراری پیمان اوراسیا، تعرفه یک کانتینر سیب دو هزار دلار بود که هزار دلار کم شد اما به دلیل عدم تمهیدات زیرساختی از جمله لجستیک قیمت کانتینر دو برابر شد؛ یعنی هزار دلار کاهش هزینه تعرفه داشتیم اما از آن طرف به دلیل فراهم نکردن زیرساخت ها، سه هزار دلار افزایش هزینه حمل داشتیم.

معاون وزیر صمت گفت: بنابراین زیرساخت ها باید به صورت جامع دیده شود تا پیمان های اقتصادی و تجاری به نتایج مورد نظر برسند. وی به اقداماتی که در مسیر تسهیل تجارت با آسیای میانه و روسیه انجام شده یا در حال انجام است، اشاره کرد و گفت: رایزن های بازرگانی کشورمان را مکلف کرده ایم که مسیر دریایی ایران-روسیه را فعال کند. در عین حال در حال فعال سازی مسیر ارمنستان هستیم. پیمان پاک گفت: در حال حاضر سیستم بین بانکی دو کشور بین ایران و روسیه را نیز راه اندازی کرده ایم و یکی از بانک های روسیه با بانک توسعه صادرات ایران سیستم تسویه ارزی دوجانبه شبیه سوئیفت راه انداخته اند که کاملاً روبلی است و ارتباطی با تحریم ها ندارد و همه تجارت در حال استفاده از آن هستند.



رییس سازمان توسعه تجارت از امکان گشایش ال سی بین ایران و روسیه خبر داد و گفت: یک بانک روس و یک بانک ایرانی سیستم تسویه ارزی دوجانبه شبیه سوئیفت راه اندازی کرده اند که روبلی است. علیرضا پیمان پاک اظهار کرد: مقدمات کار برای عضویت دائمی در اتحادیه اقتصادی اوراسیا آغاز شده منتهی این فرآیند بین یک تا یک و نیم سال طول می کشد. در این مدت موافقتنامه فعلی تمدید می شود. به گزارش خبرگزاری مهر، رییس سازمان توسعه تجارت ایران افزود: نکته

رییس کمیسیون تولید و صادرات اتاق اصناف ایران: اصلاح قوانین دست و پاگیر در اولویت کمیسیون است

روز نبودن ماشین آلات تولیدات داخلی و عدم وجود بستر مناسب برای حضور در بازارهای صادراتی و رقابت در بازارهای جهانی از مشکلات اصلی تولیدکنندگان است. به گزارش جهان صنعت، وی تصریح کرد: برای رسیدن به تولید و توسعه پایدار باید صادرات داشته باشیم و باید مشکل تامین مواد اولیه و نوسازی ماشین آلات تولیدی جدی گرفته شود. امروزه در همه جای دنیا از دستگاه ها و ماشین آلات به روز و مجهز به هوش مصنوعی برای تولیدات استفاده می کنند و این در حالی است که هنوز تولیدکنندگان داخلی کشور با دستگاه های فرسوده و قدیمی به سختی فعالیت می کنند. پژوهی اظهار کرد: یکی دیگر از دغدغه های بنگاه های تولید کشور ورود کالای قاچاق از مبادی ورودی کشور است که شرایط را برای کار سخت می کنند و اگر بخواهیم گشایش اقتصادی در بخش تولید باز شود، باید موانع پیش روی تولید را برداریم.

رییس کمیسیون تولید و صادرات اتاق اصناف ایران گفت: در شرایط تحریم تنگنایی برای ورود به بازارهای صادراتی ایجاد شده است و باید نگرشی در عرصه صادرات ایجاد شود، چرا که حضور در عرصه های بین المللی نیاز امروز اقتصاد کشور است که باعث رقابت و دیده شدن ظرفیت بالای تولیدکنندگان داخلی می شود.



رییس کمیسیون تولید و صادرات اتاق اصناف ایران گفت: اصلاح قوانین دست و پاگیر در اولویت کمیسیون تولید و صادرات است و شرایط برای توسعه تولید داخلی و صادرات کالا باید فراهم شود.

بهمن پژوهی افزود: رمز ماندگاری در بازارهای صادراتی استمرار تولید و ثبات قیمت کالاهاست و باید شرایط برای تولید داخلی فراهم شود، در حال حاضر رفع مشکلات تولیدکنندگان داخلی اهمیت بسیار بالایی دارد؛ قوانین دست و پاگیر، به



با حضور معاون وزیر صمت انجام شد؛

آغاز عملیات اجرایی احداث طرح صنعتی تولید منسوجات در شهرک صنعتی سمنان

در ادامه ضمن بازدید از ۳ واحد تولیدی «درین ریس»، «پاریزان صنعت» و «عقاب افشان» و افتتاح واحد صنعتی «کابل سپهر البرز»، کلنگ آغاز عملیات اجرایی دو طرح صنعتی «تیراژه دیزل» و «در ریس» را به زمین زد.

واحد صنعتی «درین ریس» که با سرمایه گذاری بالغ بر ۹۷۷ میلیارد و ۱۴۳ میلیون ریال در زمینی به مساحت ۲۷ هزار مترمربع در شهرک صنعتی سمنان احداث و در سال ۱۳۹۸ به بهره برداری رسیده است، ظرفیت تولید ۶ هزار و ۶۰۰ تن نخ صددرصد پنبه‌ای و ویسکوز در سال را دارد و برای ۳۱۰ نفر فرصت شغلی فراهم کرده است.

طرح صنعتی «در ریس» با سرمایه گذاری بالغ بر ۲ هزار و ۲۶۳ میلیارد ریال در زمینی به مساحت ۲۳ هزار و ۶۰۲ مترمربع در شهرک صنعتی سمنان احداث خواهد شد و با فعالیت در زمینه تولید، آماده سازی و ریسندگی الیاف نساجی و بافندگی منسوجات برای ۱۰۰ نفر شغل ایجاد می‌کند.

شهرک صنعتی سمنان دارای ۱۶۸۴ هکتار مساحت است که ۹۲۶ هکتار آن زمین صنعتی و ۱۶۷۷ هکتار آن دارای سند تفکیکی است.

این شهرک صنعتی از امکانات زیربنایی آب، برق، گاز، تلفن و تصفیه خانه فاضلاب برخوردار است و ۹۵۶ قرارداد حق انتفاع و بهره برداری با سرمایه گذاران به مساحت ۸۹۳ هکتار در آن منعقد شده است.

۴۶۲ واحد تولیدی به بهره برداری رسیده در این شهرک صنعتی نیز با سرمایه گذاری ۳۸ هزار و ۴۴۸ میلیارد ریال برای ۱۴ هزار و ۹۲ نفر فرصت شغلی فراهم کرده‌اند.



با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرک صنعتی سمنان، عملیات اجرایی احداث طرح صنعتی تولید منسوجات آغاز شد.

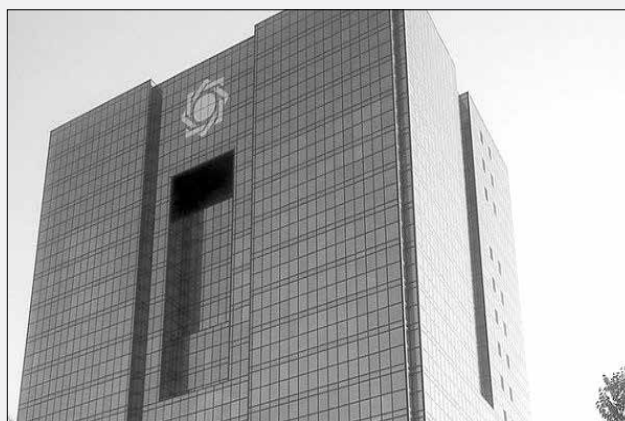
علی رسولیان در جریان سفر به استان سمنان و با حضور در شهرستان سمنان، از امکانات زیربنایی و آخرین وضعیت زیرساخت‌های شهرک صنعتی سمنان بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در این بازدید که با همراهی استاندار سمنان انجام شد، توضیحات فنی و مسائل و مشکلات نگهداری زیرساخت‌های این شهرک صنعتی ارائه و تصمیمات لازم برای اداره بهتر این منطقه توسط شرکت خدماتی مربوطه اتخاذ شد.

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

سقف تسهیلات سرمایه در گردش پرداختی به بنگاه‌های اقتصادی اعلام شد

شرکتهای بازرگانی، خدماتی و پیمانکاری حداکثر معادل ۶۰ درصد بالاترین میزان فروش هر دوره مندرج در صورت‌های مالی حسابرسی شده در طول سه سال گذشته است. به گزارش اینپیا، در خصوص شرکت‌های بازرگانی، خدماتی و پیمانکاری جدید و غیرفعال نیز سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطا برای سال اول فعالیت حداکثر معادل ۶۰ درصد پیش بینی فروش در آن سال خواهد بود. براساس این بخشنامه سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطا به واحدهای تولیدی فعال حداکثر معادل ۹۰ درصد فروش سال گذشته واحدهای مذکور است. همچنین در خصوص واحدهای تولیدی جدید یا واحدهای تولیدی که طرح توسعه‌ای اجرا کرده‌اند و یا واحدهای تولیدی غیرفعال سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطا برای سال اول ۹۰ درصد پیش‌بینی فروش در آن سال خواهد بود.



براساس اعلام بانک مرکزی سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطا به



حداقل قیمت هر کیلو پنبه تولید داخل ۶۷ هزار و ۵۰۰ تومان

مدیر عامل صندوق پنبه: با شیوع آفت کرم غوزه در مزارع پنبه عملکرد نسبت به سال قبل کاهش یافت به طوری که از ۳۰ هزار تن وش برداشت شده، ۸ هزار تن پنبه محلولج به دست آمده که ۶ هزار تن آن توسط صنایع نساجی خریداری و حمل شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، سال گذشته قیمت هر کیلو پنبه داخلی ۲۷ تا ۳۰ هزار تومان بود، در حالی که امسال حداقل قیمت ۶۷ هزار و ۵۰۰ تومان است و همواره پیش بینی می شود که با ورود پنبه های خارجی، قیمت کمتر از این نرخ نباشد.



وزیر صنعت:

اقتصاد ایران را از وابستگی به دلار خارج می کنیم

خریدار) است، یعنی صادر کننده خارجی را تامین مالی کنیم تا از ایران کالا بخرد. وی با اشاره به پیچیدگی های اقتصادی کالاهای صادراتی ایران، خاطرنشان کرد: نباید کالاهایی صادر کنیم که اکثر کشورها نیز می توانند آن را صادر کنند، باید زیرساخت های لازم را برای صدور کالاهای با پیچیدگی های تولید فراهم کنیم. فاطمی امین با اشاره به ابلاغیه صادر شده از سوی ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، یادآوری کرد: این ابلاغیه در خصوص رفع تعهدات ارزی بسیار کارگشا بود و از سال آینده هیچگونه تعهد ارزی نخواهیم داشت که در این راستا حضور و همکاری بخش خصوصی راهگشا خواهد بود. وی با بیان اینکه سهم تحریم ها بسیار ناچیز است، افزود: تحریم ها به سادگی قابل حل هستند، سازمان توسعه تجارت ایران در راستای تسهیل امور صادر کنندگان از هیچ کوششی فروگذاری نخواهد کرد.

وزیر صنعت با بیان اینکه مشکل فنی و فناوری برای توسعه اقتصادی نداریم، گفت: هیچ گونه چالش فناورانه که مانعی ایجاد کرده باشد وجود ندارد، مشکل تامین منابع نیز نداریم و جدول مصارف برای رشدهای سال آینده را تدوین کرده ایم.

فاطمی امین با بیان اینکه ساز و کارهای لازم باید اصلاح شود، گفت: در مورد فولاد این اتفاق افتاد و میلگرد، شمش و ورق با واقعیت های داخلی اقتصاد ایران تعیین قیمت می شوند نه با بالا رفتن ارزش دلار. وزیر صنعت ادامه داد: عرضه های ۱۲ ماهه برای فولاد، پتروشیمی و مس خواهیم داشت، عرضه های ۱۲ ماهه سبب پیش بینی پذیری و ثبات محصولات قیمت مختلف می شود.

فاطمی امین همچنین گفت: برنامه های ابلاغی استقرار دولت الکترونیک برای وزارت صنعت را نیز تا پایان سال نهایی خواهیم کرد.

وی تصریح کرد: برای تمامی شهرستان ها نقشه راه خواهیم داشت و پروژه ها، ظرفیت ها و توانمندی های آنها برای سرمایه گذاری مشخص خواهیم کرد که موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی این موضوع را پیش می برد.

وزیر صنعت گفت: وظیفه ما این است که به جایی برسیم فعالان اقتصادی به جز بحث بازاریابی و مسائل داخلی بنگاه هیچ گونه مشکلی نداشته باشند.



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در نظر داریم تا اقتصاد ایران را از دلاری بودن خارج کنیم، گفت: به عنوان نمونه ۴۰ درصد قیمت خودرو مربوط به محصولاتی است که در داخل تولید می شود اما قیمت آنها وابسته به دلار است که باید این رابطه با دلار را قطع کنیم.

به گزارش ایرنا، «سیدرضا فاطمی امین» در هفدهمین نشست هیات نمایندگان این اتاق با بیان اینکه تجارت بین المللی را باید توسعه دهیم، اظهار داشت: ایران باید در جایگاه مناسب زنجیره تامین جهانی قرار بگیرد و بتواند به عنوان مثال برنج را از پاکستان به عراق یا لوازم خانگی را از یک کشور به کشورهای عربی صادر کند. وی ادامه داد: رشد ۱۲ درصد در بخش صنعت و معدن در سال آینده را هدفگذاری کرده ایم که در واقع با استفاده از ظرفیت های داخلی امکان پذیر است و همان رشد صنعتی سال ۹۷ محسوب می شود.

وی افزود: افق فعالان اقتصادی در کشور باید توسعه تجارت بین المللی باشد که شامل واردات، صادرات و حتی واسطه گری می شود.

فاطمی امین اختصاص منابع صندوق توسعه ملی برای سرمایه گذاری در ایران را اشتباه دانست و افزود: بهترین راه هزینه کرد این منابع برای فاینانس خارجی (اعتبار



فعال سازی توافقنامه تجارت آزاد با سوریه پس از ۱۱ سال

موافقتنامه دیده شده و بخشی از ماشین آلات و تجهیزاتی که در خدمات فنی و مهندسی استفاده می شود، فراهم می شود. پیلتن تصریح کرد: برای افزایش مبادلات تجاری با سوریه مشکلات دیگری وجود دارد؛ حمل و نقل کالا از طریق دریا، زمان بر است و همین مساله صادرات کالا به بازار سوریه را با هزینه مضاعفی همراه کرده است. وی افزود: حمل و نقل کالا از طریق زمینی هم امکان پذیر نیست، زیرا کالاها از مسیر عراق باید به سوریه حمل شوند که نیازمند توافقنامه ۳ جانبه است که البته مقدمات امضای این توافقنامه فراهم شده ولی تا نهای شدن زمان نیاز دارد.

مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: مشکل بعدی مربوط به مبادلات بانکی است؛ در حال حاضر امکان تبادل پول بین تجار دو کشور از طریق سیستم بانکی فراهم نیست. استفاده از بقیه راهکارها و سازوکارها جهت تبادل پول، هزینه هایی را به تجار ۲ کشور تحمیل می کند که به دنبال پیدا کردن راه حلی برای آن هستیم. پیلتن در مورد میزان تجارت با سوریه، گفت: در سال گذشته ۱۱۵ میلیون دلار صادرات به سوریه داشتیم. همچنین در ۶ ماه نخست امسال میزان صادرات به این کشور حدود ۷۵ میلیون دلار بود که پیش بینی می شود تا آخر سال به ۱۵۰ میلیون دلار برسد. وی تاکید کرد: طبق برنامه ریزی های انجام شده، تا سال ۱۴۰۴، حجم مبادلات بین ایران و سوریه باید به ۲ میلیارد دلار برسد.

مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت گفت: توافقنامه تجارت آزاد با سوریه سال ۸۹ امضا شد اما به دلایلی غیرفعال بود و قرار است به زودی اجرای آن از سرگرفته شود. **فرزاد پیلتن** در مورد توافقنامه تجارت آزاد با سوریه، اظهار کرد: سال ۸۹ توافقنامه تجارت آزاد با سوریه امضا شد که به جز ۸۸ قلم کالا، مبادله سایر کالاها بین دو کشور مشمول موافقت نامه تجارت آزاد شد؛ یعنی تجار دو کشور اجازه یافتند صرفاً با پرداخت ۴ درصد تعرفه بازرگانی این کالاها را مبادله کنند. به گزارش اکسپورتنا، مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران افزود: علیرغم امضای این موافقتنامه اما به دلیل سیاست های دولت های ایران و سوریه در زمینه ممنوعیت ها و محدودیت های صادراتی و وارداتی که به خاطر مسائل اقتصادی ۲ کشور وضع شد، عملاً امکان استفاده تجار از این موافقت نامه محدود شد. وی ادامه داد: فعال سازی این موافقت نامه با سوریه که قرار است وزیر صمت بزودی در سفر به سوریه آن را عملیاتی کند به این معناست که تجار دو کشور در مبادلات بین ایران و سوریه از محدودیت ها و ممنوعیت های صادراتی و وارداتی جاری مستثنی هستند. مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص صادرات خدمات فنی و مهندسی، اظهار کرد: در صورتی که موافقتنامه تجارت آزاد با سوریه فعال شود، امکان بهره مندی پروژه ها از تسهیلاتی که در این

فعالان بازار پارچه و پوشاک بخوانند

بنگلادش تاکنون وارد بازار ایران نشده بود. این در حالی است که اکنون بنگلادش به بازار ایران حمله کرده، به طوری که قیمت تمام شده یک تولیدکننده داخلی اکنون چهار تا پنج برابر محصول بنگلادشی است. تا شرایط کرونا از بین نرود و بنگلادش دوباره به بازار اروپا وارد نشود این وضعیت ادامه خواهد داشت و بنگلادش بازار ایران را له خواهد کرد.

در حال حاضر ترکیه هم نسبت به سال گذشته بستر مناسب تری برای واردات پوشاک است. بنابراین حالا قیمت پوشاک در ترکیه هم برای قاچاق توجیه پیدا می کند.

کالا های بنگلادشی ابتدا به ابوظبی و بعد از راه آبی به کشور وارد می شود، مسیر قاچاق کالا مشخص است و حتی فروشندگان پوشاک در استان های دیگر به راحتی می توانند در مناطق آزاد به مقدار مورد نیاز کالای قاچاق بخرند. ریسک ۵۰۰ میلیون تومان کالای قاچاق به اندازه ۵ میلیون تومان هم نیست.

فعالان حوزه پوشاک معتقدند در حال حاضر رقم قاچاق پوشاک حداقل چهار برابر رقم اعلام شده از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است

در حالی که در گذشته پارچه اصلاً قاچاق نمی شد، حالا به خاطر سوء مدیریت ها با این معضل هم مواجه هستیم. از جمله سوء مدیریت ها می توان به ممنوعیت واردات برخی کالاها و رسوب مواد اولیه در گمرکات اشاره کرد. در موارد زیادی رویکرد نهادهای حاکمیتی به این صنعت در مقابل یکدیگر است.

سونامی کالا های بنگلادشی به طرز عجیب و غریبی در حال ورود به کشور است و هیچ تولیدکننده داخلی نمی تواند با آنها رقابت کند. چرا که کالا های استوکی که اروپا به دلیل شرایط کرونا سفارش آنها را کنسل کرده، به صورت تناژی و با قیمت بسیار نازل به کشور وارد می شود.

این وضعیت در کالاهای زمستانی بیشتر دیده می شود و در حال حاضر پوشاک قاچاق در سطح انبوه به کشور وارد می شود، به طوری که ارزش ریالی و حجمی آن ارتباط مستقیم ندارد. حتی ممکن است کالای برند برای وارد کننده ۲۰ هزار تومان تمام شود، چراکه به صورت تناژی فروخته می شود و بنگلادش فقط می خواهد انبارهای خود را خالی کند.

به گزارش مجمع فعالان اقتصادی، بنگلادش حدود ۲۰ میلیون نفر شاغل در حوزه پوشاک دارد. این کشور بستری آماده کرد که تمام کشورهای اروپایی در آن سرمایه گذاری کردند. این ۲۰ میلیون اشتغال برای بنگلادش مهم است. اما با توجه به لاک داون در اروپا خیلی از برندها کوچک شدند یا بازار خود را از دست دادند و سفارش های خود را در میدا کنسل کردند. مجموعه های تولیدی در بنگلادش هم با حجم انبوهی از کالاها که خارج از فصل شده، یعنی استوک مواجه هستند که مجبورند آنها را به صورت تناژی بفروشند و بهترین بازاری که هیچ نظارتی بر آن نیست ایران است.

بازار پوشاک ایران تاکنون تحت تاثیر چین، اروپا، امارات و ترکیه قرار گرفته، اما



هیات مقررات‌زدایی به پیشنهاد سیاستی گمرک برای ترخیص کالا رای مثبت داد؛

ضرب‌الاجل برای تسهیل تجارت

در حکم سوم تاکید می‌شود: «ثبت سفارش‌های خودرو، کالاهای ممنوعه گروه ۴ و کالاهای دارای اولویت ارزی غیرفعال، مشمول احکام فوق نیست. اما اگر در مصوبه‌ای مهلت ترخیص کالا تصریح شده باشد، رعایت آن الزامی است.»

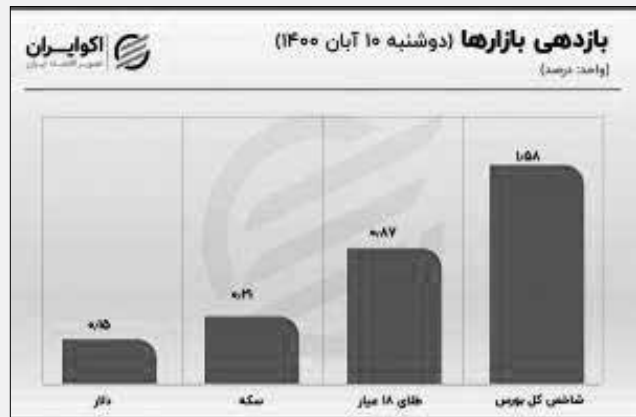
با این روند پیش‌بینی می‌شود بخشی از موانعی که در چهار مقطع اصلی زمانی واردکنندگان با آن روبه‌رو هستند، برطرف شود. مدت‌هاست واردکنندگان در چهار مقطع زمانی، «قبل از اظهار کالا به گمرک»، «بعد از اظهار کالا به گمرک»، «بعد از صدور پروانه الکترونیکی گمرکی و قبل از ترخیص قطعی کالا» و «پس از ترخیص کالا و تبعات به وجود آمده جهت رسوب اقلام بعدی» با مشکل مواجه‌اند. اخیراً گمرک ایران پیشنهادهای سیاستی را در حوزه روان‌سازی تجارت خارجی در کمیته تخصصی هیات مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی ارائه کرده است. تصمیماتی که به گفته معاون فنی گمرک ایران از سوی معاونت سیاستگذاری اقتصادی وزارت اقتصاد ابلاغ شده است.

مهرداد جمال ارونتی با اشاره به اینکه این مصوبات به دنبال برگزاری جلسات مختلف با حضور دستگاه‌های مربوطه تدوین شده است، افزود: با اجرای دقیق مصوبات ابلاغی توسط دستگاه‌های مرتبط، ایستایی‌های موجود در انجام تشریفات گمرکی به حداقل رسیده و کالاهای اساسی و نهادهای تولید، در کمترین زمان ممکن باید از گمرک ترخیص و در اختیار تولید یا مصرف مربوطه قرار گیرد.

معاون فنی گمرک درباره جزئیات تصمیمات جدید کمیته تخصصی هیات مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی گفت: بر اساس مصوبات ابلاغی، کلیه دستگاه‌های استعمال شونده یا صادرکننده مجوزهای فنی، ایمنی، بهداشتی و قرنطینه‌ای برای ترخیص ۶ قلم کالای اساسی (ذرت، کنجاله سویا، دانه‌های روغنی، جو، گندم، روغن خام) از گمرکات کشور، از جمله وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان ملی استاندارد ایران مکلفند ظرف مدت زمان حداکثر ۷ روز کاری، پس از قرار گرفتن استعمال از سوی گمرک در کارتابیل متولی صدور مجوز، پاسخ نهایی استعمال را به گمرک جمهوری اسلامی ایران ارسال کنند.

همچنین، در ارتباط با کالاهای حساس و ضروری که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌شود، حسب مورد باید دستگاه‌های مربوطه ظرف ۷ روز کاری به استعلامات پاسخ دهند.

به گفته ارونتی، محصولات وارداتی که به مدت زمان بیش از ۷ روز برای پاسخ به استعلام از سوی دستگاه استعمال شونده نیاز دارند، مشروط به این هستند که تعداد درخواست‌های دستگاه استعمال شونده از ۱۰ درصد تعداد کل استعلامات (تعداد اظهارنامه‌ها) فراتر نرود و نیز شامل مواردی باشد که یا فهرست آنها از قبل اعلام شده باشد یا ادله آن توسط دستگاه استعمال شونده به‌صورت واضح در پاسخ به استعلام گمرک اعلام شود.



هیات مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب و کار برای روان‌سازی تجارت خارجی سه حکم صادر کرد تا شاید داستان کالاهای رسوب شده در گمرکات کشور به پایان برسد.

رسوب کالا و تاخیر در ترخیص آن در فرآیند ورود به بیماری مزمنی در تجارت خارجی کشور تبدیل شده که هر بار به گونه‌ای متفاوت بروز می‌کند و مسیر تجارت را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در ماه‌های اخیر بخشی از این موانع ثابت بوده است.

به گزارش دنیای اقتصاد، یکی از مهم‌ترین آنها «تاخیر در تخصیص یا تامین ارز ۴۲۰۰ بوده است. مانع دیگر به روند «استعلام مجوزهای فنی، ایمنی، بهداشتی و قرنطینه‌ای» برمی‌گردد. مشکل دیگر موضوع «اظهار، انجام تشریفات گمرکی، صدور مجوزهای قانونی از دستگاه‌های مختلف» است. موضوعاتی که در هر دوره برای آن تصمیماتی گرفته می‌شود. اما پس از یک دوره اجرا باز متوقف می‌شود. در این بین نیز سرمایه‌های بخش خصوصی به تدریج به دنبال فساد کالاها از بین می‌رود. برای پایان دادن به این روند و روان‌سازی تجارت خارجی، گمرک ایران پیشنهادهایی را در کمیته تخصصی هیات مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی ارائه کرده که این پیشنهادهای پس از بررسی با حضور دستگاه‌های مرتبط تصمیم‌ساز نهایی شد.

بر اساس احکام این کمیته، «دستگاه‌های استعمال شونده یا صادرکننده مجوزهای فنی، ایمنی، بهداشتی و قرنطینه‌ای برای ترخیص ۶ قلم کالای اساسی ذرت، کنجاله سویا، دانه‌های روغنی، جو، گندم، روغن خام، مکلفند ظرف ۷ روز کاری پاسخ استعمال گمرک را بدهند.»

حکم دیگر مربوط «توقف ثبت‌سفارش برخی کالاها» است. براین اساس واردکنندگانی که مجوز ثبت‌سفارش کلی دارند یا در زمان اظهار کالا به گمرک ثبت‌سفارش آنها معتبر است، تا هنگام خروج کالا دیگر نیاز به ثبت‌سفارش مجدد ندارند.



معتبر از نظر مهلت اعتبار نبوده و با رعایت سایر مقررات از جمله بررسی ارزش، ثبت سفارش کالاهای مذکور نیازی به تمدید ندارد. همچنین اگر در زمان اظهار کالای وارداتی به گمرک، ثبت سفارش، معتبر بوده و پس از اظهار، در حین انجام تشریفات گمرکی یا زمان خروج کالا، مهلت اعتبار ثبت سفارش مزبور به اتمام برسد، برای صدور مجوزهای قانونی و ترخیص قطعی کالا با رعایت سایر مقررات، نیاز به تمدید ثبت سفارش نیست.

ارونقی تصریح کرد: ثبت سفارشهای خودرو، کالاهای ممنوعه گروه ۴ و کالاهای دارای اولویت ارزی غیرفعال، مشمول احکام فوق نیست. همچنین اگر در مصوبه‌ای مهلت ترخیص کالا تصریح شده باشد، رعایت این مهلت برای ترخیص کالا با رعایت سایر مقررات مربوطه الزامی است و دستگاه‌های ذی‌ربط مکلفند اصلاحات لازم را در سامانه‌های الکترونیکی خود در جهت اجرایی شدن احکام این مصوبه انجام دهند.

ارونقی افزود: در صورت عدم ارائه پاسخ شفاف در ۷ روز یا ارائه جواب مبهم از سوی دستگاه‌ها، پاسخ، مثبت تلقی شده و واردکننده می‌تواند با ارائه گواهی از یکی از شرکت‌های بازرسی معتبر مورد تایید سازمان ملی استاندارد ایران، مجاز به ترخیص کالای مورد نظر باشد. دستگاه‌های مربوطه هم مکلفند سامانه‌ها را به گونه‌ای تنظیم کنند که در صورت عدم ارائه پاسخ در مهلت مقرر، امکان طی مرحله بعدی برای ترخیص از سوی گمرک میسر باشد.

به گفته معاون فنی گمرک ایران طبق بند دیگری از این مصوبات، جهت اظهار، انجام تشریفات گمرکی، صدور مجوزهای قانونی (سازمان ملی استاندارد ایران، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، قرنطینه و سازمان دامپزشکی) و ترخیص کالاهای اساسی گروه یک که به صورت حمل به دفعات از محل مجوز ثبت سفارش کلی، وارد بندر و گمرکات کشور می‌شوند و در مهلت اعتبار ثبت سفارش، حداقل یک محموله وارد شده باشد، نیازی به ارائه ثبت سفارش

عضو کمیسیون حقوقی مجلس اعلام کرد؛ اعتبارسنجی صاحبان دسته‌چک از سال آینده

با تغییرات ایجاد شده دیگر لازم نیست حکم قطعی توسط دادگاه صادر شود، تصریح کرد: دارنده گواهی عدم پرداخت چک برگشتی، می‌تواند با مراجعه به دفتر خدمات الکترونیک قضایی و ثبت دادخواست، از دادگاه صالح (محل اقامت صاحب حساب یا محل برگشت چک) بدون دریافت حکم قطعی قضایی، درخواست صدور اجراییه بابت وجه چک را تقاضا کند.

ابوترابی با بیان اینکه از ابتدای سال ۱۴۰۰، چک‌های جدید در وجه حامل قابل صدور نیستند و گیرنده چک باید به این موضوع توجه کند و چک‌های جدید را در وجه حامل قبول نکند، گفت: علاوه بر آنکه لازم است اطلاعات مربوط به «تاریخ سررسید»، «مبلغ» و «هویت گیرنده چک» روی چک فیزیکی ثبت شود، اما باید همین اطلاعات در سامانه صیاد نیز به ثبت برسد.

وی با عنوان اینکه بر اساس قانون جدید، متقاضیان دسته‌چک توسط بانک مرکزی اعتبارسنجی می‌شوند، گفت: براساس امتیاز و نمره اعتبارسنجی، سقف اعتباری مشخص به افراد اعطا می‌شود و فرد صرفاً در محدوده سقف اعتباری خود می‌تواند چک صادر کند.

ابوترابی با بیان اینکه به محض اینکه سقف اعتباری چک اجرا شود، صادرکننده چک نمی‌تواند متجاوز از سقف اعتباری چک صادر کند، افزود: فاکتورهای مهمی برای تعیین معدل اعتبارسنجی فرد نظیر درآمد جاری افراد، ریسک نکول و همچنین دارایی افراد مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

وی با اشاره به اینکه فرآیند اعتبارسنجی نیازمند همکاری تمامی دستگاه‌های دولتی همچون وزارت رفاه، سازمان امور مالیاتی و سازمان حسابداری و نیز قوه قضاییه است، بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود استقرار کامل سیستم اعتبارسنجی افراد از سال آینده تکمیل شده و مورد بهره‌برداری قرار گیرد.



عضو کمیسیون حقوقی مجلس با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود سازوکار نوین اعتبارسنجی دارندگان چک در سال آینده رونمایی شود، گفت: «عدم امکان صدور چک وثیقه‌ای و ضمانت‌دار»، «دشواری ثبت سامانه‌ای چک صیادی برای افراد سالخورده و فاقد گوشی هوشمند» و «عدم مسدودسازی وجوه سپرده‌گذاری شده متعلق به شخص صادرکننده چک برگشتی نزد بانک‌ها و موسسات اعتباری» از مشکلات فنی این سامانه است. **ابوالفضل ابوترابی** با بیان اینکه در حوزه قانون جدید چک مصوب ۹۷ در حال تجربه یک تحول بزرگ در حوزه انفورماتیک و نرم‌افزاری سیستم بانکی کشور هستیم، اظهار کرد: مردم و کسبه نیز با سپری شدن شش ماه از آخرین موعد فاز پیاده‌سازی قانون جدید به مرور در حال یادگیری و کسب تجربه درباره مفاد این قانون هستند.

به گزارش فارس، عضو کمیسیون حقوقی مجلس با بیان اینکه یکی از مزیت‌های قضایی قانون جدید چک، کاهش چشمگیر اطاله دادرسی است و